



گزارش

**اشاره:**  
 چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کف‌پوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته ۱۴ تا ۱۷ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران همزمان با دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران، سومین جشنواره تخصصی مادر، نوزاد و کودک، نخستین نمایشگاه تخصصی سازه‌ها و نماهای ساختمانی و نمایشگاه فناوری نانو برگزار شد. در نمایشگاه کف‌پوش‌ها که با حضور دکتر مسعود موحدی - قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور فضای کسب و کار - و کاظم اکبرپور - رییس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران افتتاح شد؛ تولیدکنندگان فرش ماشینی، موکت و... تولیدات خود را در معرض مشاهده علاقه‌مندان قرار دادند. اگرچه جای خالی برخی از برندهای شناخته‌شده فرش ماشینی و موکت در این نمایشگاه بسیار ملموس بود اما حضور شرکت‌های توانمند و پرانگیزه با محصولات متنوع و چشم‌نواز از نکات بارز این نمایشگاه بود. اگرچه به زعم برخی از غرفه‌داران، نوسانات نرخ ارز و کمبود شدید مواد اولیه مشکلات بسیاری را ایجاد کرده است به طوری که امکان برنامهریزی بلندمدت و حتی صادرات وجود ندارد. در این گزارش که از نظراتان خواهد گذشت، واژه‌هایی مانند کمبود مواد اولیه و نوسان نرخ ارز تقریباً در هر مصاحبه‌ای تکرار شده، حال و هوای مصاحبه‌ها شبیه یکدیگر است هم‌رنگوبوی امید دارد هم آرزوگی از شرایط فعلی، هم اجبار برای تعدیل نیرو و هم تلاش برای حفظ نیروی انسانی... علیرغم تلاش برای مصاحبه با تمام غرفه‌داران، برخی از مدیران تمایل چندانی به مصاحبه نداشتند و برخی هم که مصاحبه چند ثانیه‌ای انجام دادند شاید با ما رودرواسی داشتند و در مقابل سماجت ما برای انجام مصاحبه، چاره‌ای جز تسلیم نداشتند! اگرچه تنها هدف ما شنیدن درد‌های صنعتگران و انعکاس مشکلات تولید به مراجع دولتی و مسئولان ذیربط بود. شاید زمانی که این گزارش منتشر می‌شود بازار به ثبات قیمت رسیده باشد، تولیدکنندگان توان تهیه مواد اولیه داخلی و خارجی را داشته باشند، صادرات رونق بهتری گرفته و دیگر محدود به افغانستان و عراق نیست...

# پنجمین

## گزارشی از برگزاری چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کف‌پوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

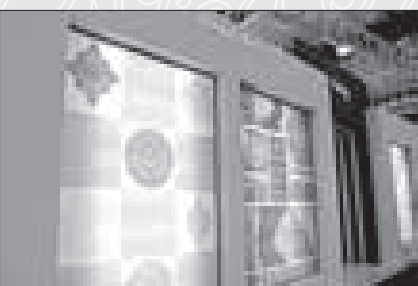
### گورستانی برای ماشین‌های میلیاردی

مجمع نساجی خاطره مشکلات حدود یک‌سال است که فعالیت خود را در زمینه تولید فرش ماشینی، گلیم و جاجیم آغاز کرده است. **عموعلی** - نماینده فروش شرکت - ابراز داشت: متأسفانه زمانی فعالیت این مجموعه آغاز شد که با بازاری آشفته مواجه شد و به همین دلیل ابتدا با ماشین‌آلات و دستگاه‌های معمولی تولید را آغاز کردیم اما در حال حاضر موفق به خرید یک دستگاه پیشرفته از شرکت شوهرن شده‌ایم. وی افزود: امروزه اغلب تولیدکنندگان با مشکل تهیه مواد اولیه روبرو هستند و معلوم نیست چه زمانی قرار است از تولید و تولیدکننده حمایت واقعی (نه در حد شعار و وعده) شود. به همین دلیل تنها ضعف نمایشگاه امسال این است که غرفه‌داران نمی‌توانند قیمت ثابت و تعیین شده‌ای برای محصولات خود اعلام نمایند. عموعلی علت این امر را هم تحریم‌های بین‌المللی بر علیه ایران و همچنین سوء مدیریت در تهیه مواد اولیه دانست و گفت: میزان مصرف سالیانه تولیدکنندگان فرش ماشینی کشور مشخص است. حدود ۵۰ درصد گرانول جهت تولید اکریلیک در داخل کشور تولید می‌شود اما تمام این حجم تولید روانه بازارهای صادراتی می‌شود و چیزی عاید تولیدکننده داخلی نمی‌گردد! به همین دلیل صنعتگر ایرانی، مواد اولیه مورد نیاز خود را از کشورهایی همچون کره جنوبی، ازبکستان

و ... وارد می‌نماید.

وی تصریح کرد: اگرچه صدرصد گرانول BCF در کشور تولید می‌شود اما عرضه آن از طریق بورس و بر مبنای دلار انجام می‌شود که با نوسانات شدید دلار، بی‌ثباتی بازار و عدم توان تولیدکننده در خرید مواد اولیه شدت می‌یابد. عموعلی در پاسخ به این سوال که با توجه به مشکلات اخیر، حجم تولید در این مجموعه کاهش یافته است یا خیر گفت: زمانی که وارد شهرک‌های صنعتی کاشان شوید مشاهده خواهید کرد که اغلب کارخانه‌ها روزهای پنج‌شنبه و جمعه تعطیل هستند در صورتی که در سال‌های گذشته این‌گونه نبود و یا شیفتهای کاری به دوشیفته یا یک شیفته ۱۲ ساعته کاهش یافته است. وی با بیان این مطلب که تاکنون مجمع نساجی خاطره مشکلات سیاست تعدیل نیرو را اجرا نکرده است؛ تصریح کرد: به هر نحو ممکن نیروها را حفظ کرده‌ایم اما باید دید تا چه زمانی می‌توانیم دوام آوریم! این فعال صنایع نساجی در بخش دیگر سخنان خود از توان بالای تولیدکنندگان داخلی و رقابت با طراحان ترکیه و چین در زمینه فرش ماشینی اشاره کرد و گفت: در صورت رفع مشکل تهیه مواد اولیه، قطعاً توان رقابت داریم زیرا در طراحی فرش ماشینی هیچ کشوری توان برابری با ذوق و سلیقه طراحان ایرانی را ندارد.





صادقی با بیان این مطلب که تحریم‌های بین‌المللی مشکل خاصی در فعالیت‌های این شرکت و تعامل با سایر کشورها ایجاد نکرده‌است، ادامه داد: تاکنون از راه‌های مختلف توانسته‌ایم ماشین‌آلات و دستگاه‌های مورد نیاز صنعتگران نساجی را تأمین نماییم البته قیمت ماشین‌آلات حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد افزایش داشته‌اند که دلیل این امر هم تحریم نیست بلکه نوسانات شدید نرخ ارز می‌باشد. در مجموع باید عنوان کنم که تحریم‌ها را دور زده‌ایم.

وی وضعیت کارخانه‌های تولید فرش ماشینی را در حال بهبود و توسعه ارزیابی کرد و گفت: خوشبختانه علیرغم تمام مسائل و مشکلات تولید همچون کمبود مواد اولیه، نوسان نرخ ارز، تحریم و .. تولیدکنندگان ایرانی با تلاش و پشتکار، کیفیت محصولات خود را افزایش داده‌اند و به کشورهای همسایه، عراق، افغانستان و .. نیز صادرات دارند. از سوی دیگر به دلیل افزایش قیمت فرش دستباف (ناشی از مباحث کارگری) اکثر مصرف‌کنندگان به سمت خرید و استفاده از فرش ماشینی حرکت کرده‌اند.

صادقی افزود: به اعتقاد من تحریم‌های خارجی چندان مشکل‌ساز نیست و آسیب اصلی را تحریم‌های داخلی بر پیکره تولیدکنندگان وارد کرده‌است. وی تحریم داخلی را به عدم حمایت کافی دولت و توجه دولتمردان به این صنعت تعبیر کرد که در صورت توجه و حمایت دولت، تولیدکنندگان ایرانی با تکیه بر تخصص، تجربه و تاریخ درخشان خود در صنعت فرش، توان رقابت با سایر کشورها را خواهند داشت و به قله‌های رفیع افتخار و سربلندی نائل خواهند آمد.

مدیرعامل نصر دوخت ماشین، از حضور در نمایشگاه فرش تهران ابراز خرسندی نمود و گفت: علیرغم مشکلات متعدد در زمینه تولید، شاهد برگزاری نمایشگاهی موفق و استقبال چشمگیر مردم از صنایع فرش و کفپوش هستیم. به هر حال نمایشگاه با هدف آشنایی مردم با توان تولیدکنندگان داخلی و همچنین برقراری ارتباط میان تولیدکنندگان بخش‌های مختلف صنعت کفپوش برگزار می‌شود که در نوع خود جای تقدیر دارد.

### \*صادرات به چین

حمیدرضا مشیری، حدود ۲۰ سال سابقه در تولید فرش ماشینی دارد و مدیریت "شرکت فرش مشهد اردهال"

وی افزود: در شرایطی که تولیدکنندگان داخلی، تورم پلکانی را تجربه می‌کنند؛ تولیدکنندگان ترکیه با تکیه بر حمایت‌های دولت به عرضه ارزان‌تر محصولات خود می‌پردازند و با اطلاع از عدم توانایی ایران جهت واردات ماشین‌آلات و دستگاه‌های پیشرفته از شرکت‌هایی مانند وندوبل و .. ماشین‌های ۷۰۰ و یکصدشانه خریداری می‌کنند و به این ترتیب بازار عراق و عربستان را به انحصار خود در می‌آورند.

عموعلی اذعان داشت: اگر وضعیت فعلی تا چند ماه دیگر ادامه پیدا کند به گفته یکی از تولیدکنندگان خوشنام و معتبر، تمام شهرک‌های صنعتی به گورستانی برای ماشین‌های میلیاردی تبدیل خواهد شد.

وی یادآور شد: قیمت بالا یا پائین نرخ ارز چندان مهم نیست زیرا ثبات دلار برای تولیدکنندگان بسیار مهم است زیرا براساس آن می‌توانند برنامه یک‌سال آینده خود را تدوین نمایند.

عموعلی در مورد نمایشگاه و هدف از حضور در آن گفت: امسال در نمایشگاه شرکت کرده‌ایم تا اعلام کنیم "همچنان هستیم" و "هنوز از پای در نیامده‌ایم!"

### تحریم‌ها را دور زده‌ایم!

محمد رضا صادقی - مدیرعامل "شرکت نصر دوخت ماشین و بازرگانی دایماکو" - در معرفی بیشتر شرکت تحت مدیریت خود عنوان داشت: نصر دوخت ماشین به تهیه و توزیع انواع ماشین‌آلات تخصصی تولید پوشاک و منسوجات همچون ماشین‌آلات دوزندگی و برش کامپیوتری و مکانیکی انواع پوشاک، ماشین‌آلات دوزندگی و برش کامپیوتری و مکانیکی انواع کیف و کفش، انواع منسوجات چرمی، انواع مبلمان و روکش صندلی خودرو، ماشین‌آلات دوزندگی جهت دوخت گونی و سرکیسه دوزی آویز و پایه دار، ماشین‌آلات دوزندگی و برش و ریشه زنی فرش و موکت، ماشین‌آلات گلدوزی کامپیوتری چند کله، ماشین‌آلات اتوماتیک لحاف دوزی، ماشین‌آلات فیوزینگ (پرس لایی چسب) در ابعاد مختلف، ماشین‌آلات اطو و پرس و بخار صنعتی و کارگاهی، ماشین‌آلات دوزندگی خانگی (چرخ خیاطی خانگی) می‌پردازد و همچنین نمایندگی شرکت دایماکو (تایوان) را برعهده دارد که یکی از شرکت‌های معتبر در زمینه ماشین‌آلات نساجی محسوب می‌شود.





مشیر-مدیر شرکت فرش مشهد اردهال



قهاری-مدیر شرکت فرش خاطر کاشان (بافندگی خاطر کاشان)



برعهده اوست. این شرکت در سال ۱۳۷۵ تأسیس شد و امروز افتخار صادرات به ۱۶ کشور جهان و همچنین تولید انواع فرش‌های ۵۰۰ شانه با تراکم‌های مختلف و با بالاترین کیفیت را دارد. تنوع تولیدات فرش مشهد اردهال از گلیم آغاز می‌شود و به فرش تراکم ۳هزار می‌رسد که ظریف‌ترین فرش ماشینی دنیا محسوب می‌شود.

وی ضمن بیان این مطلب که تحریم‌ها اثرات سنگینی بر روند تولید فرش ماشینی در ایران گذاشته، تصریح کرد: به طوری که مواد اولیه مورد نیاز ما گاهی تا ۲۵۰ درصد افزایش قیمت دارد. از سوی دیگر صادرات به دلیل مسدود بودن روابط بانکی و عدم گشایش اعتبار با دشواری انجام می‌شود در نهایت با تقبل ریسک بسیار سنگین و بدون گشایش اعتبار به صادرات ادامه می‌دهیم.

مشیری افزود: اکثر مواد اولیه مصرفی این شرکت تولید داخل است که بر مبنای دلار محاسبه می‌شود و با توجه به افزایش چشمگیر نرخ دلار، بازار به هیچ‌عنوان گنجایش چنین افزایش قیمتی را ندارد ضمن این‌که قدرت خرید مردم کاهش یافته و تمام این فشارها بر دوش تولیدکننده قرار دارد زیرا نمی‌تواند حتی ۲۰ درصد افزایش قیمت مواد اولیه را به بازاری منتقل نماید که فاقد کشش است.

این تولیدکننده اذعان داشت: خوشبختانه با لطف خداوند حجم تولید این مجموعه کاهش نیافته و تعدیل نیرو هم نداشته‌ایم اما در صورت تداوم این وضعیت، اغلب شرکت‌ها مجبور خواهند شد حجم تولید و تعداد نیروی انسانی خود را کاهش دهند و اگر هم از نظر مالی قدرتمند باشند چاره‌ای جز حفظ وضعیت موجود ندارند و مجالی برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای پیدا نخواهند کرد.

به گفته مشیری، این شرکت که دو سالی است در نمایشگاه دموتکس آلمان، حضور دارد و در صورت حل مشکلات تولید، صنعتگران فرش ماشینی کشور توان رقابت کیفی و قیمتی با تولیدکنندگانی نظیر ترکیه را خواهند داشت. وی ادامه داد: اغلب تولیدات فرش ماشینی ترکیه، فرش‌های فانتزی و مصرفی است در حالی که فرش‌های ایران، اصیل و ارزشمند هستند و طرح‌های آن در دنیا طرفداران بسیاری دارد به طوری که در همین نمایشگاه (نمایشگاه فرش تهران) طراحان چندین شرکت معتبر و بزرگ ترکیه، حضور یافتند و از نزدیک طرح‌های متنوع و اصیل ایرانی را مشاهده کردند.

مدیرعامل شرکت فرش مشهد اردهال ضمن اشاره به این نکته که قیمت فرش دستباف به دلیل کمبود مواد اولیه و بافنده‌افزایش یافته ادامه داد: به‌همین دلیل فرصت خوبی برای تولیدکنندگان فرش ماشینی ایجاد شده است. مشیری یادآور شد: در بافت فرش‌های این مجموعه از ابریشم مصنوعی استفاده می‌شود که از نظر بهداشتی کاملاً سازگار و مورد تأیید اتحادیه اروپاست لذا مشکل خاصی برای صادرات آن وجود ندارد.

در بخشی از غرفه وسیع و زیبایی این شرکت، قطعه فرش‌ی توجه ما را جلب کرد که به صورت مداوم قطرات آب بر روی آن ریخته می‌شد. زمانی که در مورد این فرش از مدیرعامل شرکت مشهد اردهال سوال کردیم، وی پاسخ داد: این فرش حتی در مواجهه با اسید هم از بین نخواهد رفت و دوام آن همیشگی است زیرا در تار و پود آن پلی‌استر خاصی استفاده شده که ثبات رنگی و دوام بسیار بالایی دارد و تجزیه‌پذیر هم نیست. قیمت این فرش اختلاف چندانی با فرش‌های معمولی ندارد تا مردم توان خرید آن را داشته باشند.

وی با اشاره به این نکته که فرش مذکور به چین هم صادر می‌شود گفت: مشتریان عمده‌ای در چین داریم که خریدار این محصول منحصر به فرد و کم‌نظیر در دنیا هستند و با کیفیت مطلوب توانسته‌ایم حتی به چین هم صادرات داشته باشیم.

### ※شرایط تولید ایده‌آل و مناسب نیست اما...

"شرکت فرش خاطر کاشان (بافندگی خاطر کاشان)" به مدیریت سیدمرتضی قهاری اداره می‌شود و به گفته وی شاید تنها مجموعه تولیدی در ایران باشد که تمام ماشین‌آلات خارجی تولید فرش ماشینی (از شرکت وندوبیل) را در اختیار دارد. وی ادامه داد: این شرکت تولیدکننده فرش پلی‌استر و اکریلیک می‌باشد و در صورت وجود مواد اولیه به دلیل برند معتبر و شناخته شده در بازار کشور، موفق خواهد بود در حال حاضر نیز به تولید ادامه می‌دهیم اگرچه شرایط ایده‌آل و مناسب نیست اما به هر سختی و دشواری که هست تولید جریان دارد.

قهاری در مورد مواد اولیه عنوان داشت: به دلیل وجود واحد ریسندگی در این مجموعه، بخشی از مشکلات مربوط به تهیه مواد اولیه برای ما حل شده است. بخشی از الیاف مورد نیاز را از شرکت پلی‌اکریل اصفهان و بخش دیگر را از طریق واردات تهیه و تأمین می‌نمائیم اگرچه به دلیل نوسان نرخ





شیخ زاده - مدیر کارخانه شرکت فرش ابریشم برلیان



الوان کاریان - معاون مدیرعامل گروه صنعتی گلپافت طلایی، فرش پنجگاه رنگ مشهد لرزه تال



**اردیبهال** در سال ۱۳۷۵ تأسیس و به بهره‌برداری رسید. این شرکت با استفاده از ماشین آلات بافندگی شونهرآلمان و وندوبیل بلژیک آغاز به کار نمود و به‌عنوان اولین تولیدکننده فرش ۷۰۰ شانه دستباف گونه (HANDLOOK) شونهر در کشور محسوب می‌شود. این شرکت تولیدات خود را از فرش ۵۰۰ شانه صد درصد اکریلیک شروع کرد و در حال حاضر به تولید فرش‌های ۷۰۰ شانه تراکم ۲۲۵۰، ۲۵۵۰ و ۱۵۰۰، فرش ۵۰۰ شانه گل برجسته تراکم ۲ هزار و تراکم یک‌هزار می‌پردازد و تولید فرش هزارشانه تراکم ۳ هزار را در برنامه کاری خود قرار داده‌است.

**مجتبی الوان کاریان - معاون مدیرعامل -** در مورد بازار فروش این محصولات عنوان داشت: بازار فروش خوبی وجود دارد منتها بحث مهم در این میان تأمین منابع ارزی جهت واردات ماشین آلات و دستگاه‌های مورد نیاز است که امروزه به دلیل مشکلات نرخ ارز تهیه آن دشوار به‌نظر می‌رسد. باید دید شرایط آینده چگونه خواهد بود.

الوان کاریان ادامه داد: ایفای اکریلیک و جوت وارداتی و پلی‌استر مورد مصرف تولید داخل است که آن هم با قیمت خارجی و بر مبنای دلار محاسبه می‌شود!

وی ضمن اعلام این مطلب که در شرایط تحریم و عدم گشایش اعتبار، حجم تولیدات این کارخانه کاهش نیافته، تصریح کرد: جهت واردات مواد اولیه باید وجه را به قیمت دلار بازار ارسال به کشور مقصد ارسال و ریسک تمام نوسانات و مشکلات را تحمل نماییم.

الوان کاریان در بخش دیگر سخنان خود ابراز داشت: واردات فرش ماشینی به کشور امروزه به حداقل خود رسیده است زیرا تناسب و همخوانی چندانی با سلیقه مصرف‌کنندگان ایرانی ندارد. برای مثال برای مدتی پیش، بازار واردات فرش شگی پر رونق بود و حتی این مجموعه نیز به واردات فرش شگی می‌پرداخت اما پس از مدتی تقاضای مردم نسبت به خرید این نوع فرش کاهش یافت ضمن این‌که برخی از تولیدکنندگان ایرانی نیز تولید فرش شگی را آغاز کردند و بازار داخلی از فرش شگی اشباع شد.

وی در مورد صادرات نیز گفت: تولیدات داخلی ما برای صادرات مناسب نیست زیرا فرش ۷۰۰ شانه در بازارهای خارجی کمتر خریدار دارد و فرش‌های ۳۳۰ شانه بی‌سی‌اف فریز یا هیت‌ست مورد استقبال مصرف‌کنندگان سایر کشورها

ارز و سایر مشکلات، واردات با دشواری انجام می‌شود اما هنوز مجبور به کاهش حجم تولید یا اتخاذ سیاست کاهش کارگران نشده‌ایم.

به اعتقاد این تولیدکننده، رقیبی همچون ترکیه، ذوق و سلیقه تولیدکنندگان ایرانی را ندارد و دلیل موفقیت آنها شناخت بازار و آگاهی از سلیقه و نیاز روز مردم است در حالی که تولیدکنندگان داخلی به دلیل محدودیت‌های موجود نمی‌توانند وارد بازار بین‌المللی شوند. وی اذعان کرد: اطمینان داشته باشید در صورت حمایت دولت، ثبات سیاسی، اقتصادی و همچنین ثبات بازار، در زمینه فرش ماشینی هیچ کشوری حریف ایران نخواهد بود. قهراری نمایشگاه فرش تهران را با واژه "بسیار عالی" توصیف کرد و دلیل این امر را چنین بیان داشت: به هر حال در این شرایط نامساعد و آشفته تولید و بازار، برگزاری نمایشگاه قابل توجه و ارزشمند است.

### همه‌چی آرومه!

**شرکت فرش ابریشم برلیان**، تولیدکننده فرش‌های ابریشم‌گونه ۸ رنگ ۵۰۰ شانه با تراکم ۱۵۰۰، فرش ۱۰ رنگ ۶۰۰ شانه با تراکم ۱۵۰۰ و فرش‌های گل برجسته ابریشم‌گونه است، محصولات خود را به کشورهای حاشیه خلیج فارس، اربیل (عراق) باکو، گرجستان، تاجیکستان و افغانستان صادر می‌نماید و حدود دو سوم تولیدات آن به صادرات اختصاص دارد.

**اشکان شیخ‌زاده - مدیر کارخانه -** عنوان داشت: تولیدات این مجموعه با ایفای پلی‌ستر انجام می‌شود که قیمت آن در مقایسه با اکریلیک به‌مراتب کمتر است ضمن این‌که امکان دسترسی به پلی‌استر بیشتر از اکریلیک وارداتی می‌باشد. وی ضمن مطلوب بودن وضعیت تولید فرش ماشینی در کشور افزود: البته در حال حاضر افزایش نرخ ارز، مشکلاتی را برای تولیدکنندگان به خصوص در زمینه تهیه مواد اولیه ایجاد کرده‌است از سوی دیگر این افزایش نرخ ارز، موجب کاهش حجم واردات فرش ماشینی شده که موفقیت مناسبی را برای تولیدکنندگان ایجاد کرده‌است.

### ثبات بازار، مهم‌ترین عامل بقا در عرصه‌های بین‌المللی

**"گروه صنعتی گلپافت طلایی - فرش پنجگاه رنگ مشهد"**





مشتری در حال حاضر ۲ تریلی محصول از ما و ۲۰۰ تریلی از ترکیه محصول خریداری می‌کند؟ متأسفانه به دلایلی که ذکر شد، بازارهای صادراتی خود را به تدریج از دست دادیم و در این شرایط نامساعد امکان برنامه‌ریزی جهت صادرات وجود ندارد.

### \*توقف طرح‌های توسعه‌ای

"شرکت صنایع فرش اطلسی دپا (با نام تجاری فرش دپا)" در سال ۱۳۷۳ تاسیس شد. از دیرباز آرزوی اکثریت خانواده‌های ایرانی، داشتن فرش تمام ابریشم بوده اما به علت قیمت بسیار بالای آن در حد یک رویا باقی مانده بود به همین دلیل شرکت فرش دپا در سال ۱۳۸۸ و پس از ۴ سال تحقیق در زمینه بافت این محصول موفق به بافت انحصاری فرش تمام ابریشم با ریز بافتی فرش ۷۰ رج دستباف و تداعی کننده فرش‌های ابریشم قم شد که این محصول برای اولین بار در ایران بافته شده است.

این محصول دارای بالاترین تعداد گره در متر مربع (۷۵۰۰۰۰ گره) می‌باشد که این تعداد گره برای اولین بار در فرش ماشینی تولید شده است. (در فرش‌های ۷۰۰ شانه موجود در بازار تعداد گره در متر مربع از ۵۲۰۰۰۰ گره تجاوز نمی‌کند)، نخ خام این محصول صددرصد ابریشم مصنوعی (پلی‌استر) است، به هیچ عنوان پز نمی‌دهد، به دلیل استفاده از تکنولوژی جدید در فرایند تولید نخ، این محصول دارای ثبات رنگ بسیار بالاتری نسبت به محصولات دیگر موجود در بازار می‌باشد، صددرصد قابل شست‌وشو است، لطافت و درخشندگی این محصول، یادآور فرش‌های ابریشمی قم است، به دلیل استفاده از فرمول منحصر به فرد رزین، سر خوردن این محصول به حداقل ممکن رسیده است، به دلیل نرم و ریز بافت بودن، حمل و نقل این محصول حتی به صورت تا شده به سهولت امکان پذیر است و در نهایت حساسیتی برای بیماران تنفسی ایجاد نمی‌کند.

**حسین فخارزاده - مدیرعامل** - ضمن بیان این توضیحات افزود: در زمینه قیمت نیز الیاف پلی‌استر به مراتب ارزان‌تر و به دلیل تولید داخل، سهل‌الوصول‌تر از الیاف اکریلیک است ضمن این که امروزه استفاده از اکریلیک در تولید فرش ماشینی دنیا به حداقل رسیده است. وی تصریح کرد: بازار خوبی در ایران برای فرش ماشینی

قرار می‌گیرد البته مشکلات صادرات فراتر از رنگ، طرح و تعداد شانه محصولات است در سال‌های دور فرش ماشینی ایران به عراق، عربستان و ... صادر می‌شد و مشتریان فراوانی داشت اما به تدریج ترکیه جایگزین ایران شد و توانست بازار کشورهای مذکور را به انحصار محصولات خود درآورد.

به گفته الوان کاربان، ثبات بازار ترکیه مهم‌ترین عامل بقا در عرصه‌های بین‌المللی است زیرا ثبات بازار به تولیدکنندگان ترکیه این امکان را می‌دهد که به روی قیمت محصولات خود مانور دهند در صورتی که صنعتگران ایرانی چنین توان و امکانی ندارند.

وی تصریح کرد: زمانی که روند ثابت در تولید وجود داشته باشد، تولیدکنندگان با افزایش ظرفیت تولید به درجه اشباع می‌رسند و صد درصد بازارهای صادراتی را هم کشف خواهند کرد و با قیمت و کیفیت مناسب توان رقابت با ترکیه و .. را پیدا می‌نمایند اما امروز این فضا مهیا نیست و واردات قطعات مورد نیاز با دشواری و تقبل هزینه‌های سنگین انجام می‌شود که این امر منجر به افزایش هزینه‌های تولید و کاهش حاشیه سود شده است.

این تولیدکننده اذعان داشت: ثبات نرخ ارز به مراتب مهم‌تر از بالا یا پائین بودن آن است. در این شرایط حتی نمی‌توان برای تولید فردا برنامه‌ریزی کرد چه برسد به تدوین برنامه یک‌ساله! هر روز شاهد یک قیمت هستیم و هیچ ثباتی در بازار وجود ندارد به همین دلیل اطمینانی در بازار وجود ندارد و بهای این تزلزل را تولیدکننده و مردم می‌پردازند.

به اعتقاد وی، با افزایش تورم، رکود ایجاد می‌شود و رکود نقش موثری در افزایش میزان بیکاری و تبعات نامطلوب اجتماعی دارد. از طرف دیگر تولیدکننده در میدان رقابت و صادرات خود را تنها می‌بیند و حمایتی از وی وجود ندارد. حتی اعطای جوایز صادراتی که به کمترین میزان رسیده بود (۲ درصد) قطع شده اگرچه بسیاری از صادرکنندگان هنوز آن ۲ درصد را هم دریافت نکرده‌اند!

الوان کاربان در مورد برگزاری نمایشگاه فرش تهران دیدگاه مثبتی داشت و گفت: نمایشگاه، صحنه مناسبی برای رقابت است به همین دلیل در نمایشگاه‌های خارجی حضور فعالی داشتیم اما به دلیل عدم ثبات نرخ ارز و مشکلات صادرات، بازارهای چندانی جذب نشد. در گذشته یکی از مشتریان ما ۴۰ تریلی محصول از کارخانه ما خریداری می‌کرد اما همین





کاجی - مدیر فروش گروه صنعتی نوین تکنیک



بختیاری - مدیرعامل شرکت فرش توش مشهد



وجود دارد و به دلیل قدمت ایران در تولید فرش، ۷۰ درصد مردم طرح فرش‌های ایرانی را بیشتر از فرش‌های مدرن ترکیه می‌پسندند که با نوسان نرخ ارز، واردات فرش ماشینی کاهش یافته و این امر کمک مضاعفی به تولیدکنندگان داخلی کرده است.

### \* تولید در ایران یعنی خودکشی!

بنیان‌گذار "شرکت فرش توس مشهد" از سال ۱۳۲۹ فعالیت اقتصادی خود را با تولید فرش دستباف آغاز کرد، به تدریج فرهنگ مصرفی تغییر پیدا نمود و فرش ماشینی جایگزین فرش دستباف شد به همین دلیل فرش توش مشهد تولید فرش ماشینی را با واردات ماشین‌آلات مدرن بافندگی و استفاده از الیاف مرغوب توانست جایگاه خوبی در بازار فرش ماشینی ایران پیدا کند و در حال حاضر به تولید فرش ۵۰۰ شانه ۵ و ۱۰ رنگ، فرش ۷۰۰ شانه ۸ رنگ دستباف گونه و فرش ۷۰۰ شانه ۱۰ رنگ دستباف گونه HCP XY می‌پردازد و ضمن دریافت نشان استاندارد ملی ایران، دارنده استانداردهای ایزو ۹۰۰۱:۲۰۰۸ از انگلستان است.

**جعفر بختیاری - مدیرعامل -** ضمن بیان مطالب فوق ادامه داد: بخش عمده‌ای از تولیدات کارخانه روانه بازارهای داخلی و بخشی نیز به آفریقا، عراق و آسیای میانه صادر می‌شود.

وی با بیان این مطلب که تولید در ایران مترادف با خودکشی! است افزود: با هدف خدمت به کشورم وارد عرصه تولید شدم و اعتقاد دارم اگر هر یک از تولیدکنندگان صرفاً به فکر منافع خود باشند پس چه‌زمانی و چه‌کسانی باید مشکلات تولید را حل کنند؟ باید به جای منافع فردی به فکر منافع ملی بود و به همین دلیل علیرغم مشکلات متعدد تولید و تغییرات لحظه‌ای قیمت‌ها به ویژه در مواد اولیه، مسائل مالیات، بیمه، بهره‌های بانکی و ... همچنان به تولید ادامه می‌دهیم. تولید امر بسیار دشواری است که جز با عشق و علاقه تداوم نمی‌یابد.

وی افزود: شیفته تولید فرش، طرح، نقشه و رنگ‌آمیزی‌های سنتی فرش ماشینی هستم و هیچگاه این حرفه پدری را رها نمی‌کنم. شاید برای شما جالب باشد که بدانید در هنگام میهمانی‌ها اولین نکته‌ای که مورد توجهم قرار می‌گیرد، کفپوش آن مکان (فرش ماشینی) است!

بختیاری، تبعات نامطلوب تحریم بر تولید فرش ماشینی را غیرقابل انکار عنوان کرد و گفت: در این شرایط که ثبات

وجود دارد و به دلیل قدمت ایران در تولید فرش، ۷۰ درصد مردم طرح فرش‌های ایرانی را بیشتر از فرش‌های مدرن ترکیه می‌پسندند که با نوسان نرخ ارز، واردات فرش ماشینی کاهش یافته و این امر کمک مضاعفی به تولیدکنندگان داخلی کرده است.

فخار زاده ضمن بیان این مطلب که طراحان بسیار توانمندی در کشور وجود دارند که حتی طراحی‌های خود را به سایر کشورها نیز به‌فروش می‌رسانند، افزود: اما متأسفانه برخی از آنان قدر خود را نمی‌دانند و یا آنقدر انتظارات برخی از طراحان بالاست که نمی‌توان رضایتشان را جلب نمود.

مدیرعامل فرش دیبا در بخش دیگر سخنان خود ابراز داشت: اگرچه حجم عمده‌ای از مواد اولیه این شرکت داخلی است و تنها ماده وارداتی ما مستریج رنگی است اما متأسفانه تحریم مانع نقل و انتقال ارزی و واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه شده است و با نرخ فعلی دلار تولید و برنامه‌ریزی جهت اجرای طرح‌های توسعه‌ای مقرون به‌صرفه نیست همچنان که سال گذشته تصمیم داشتیم یک خط تولید را وارد مجموعه فرش دیبا نمائیم اما به دلیل مشکلات واردات، این طرح انجام نشد. فخار زاده نمایشگاه فرش امسال را از نظر تعداد اندک غرفه‌داران، ضعیف‌تر از دوره‌های گذشته دانست و افزود: شرکت‌کننده خارجی نیز در نمایشگاه حضور ندارد.

### \* بازار به خواب رفته است

"گروه صنعتی نوین تکنیک" تولیدکننده انواع آلوم‌های شافت، بلبرینگ، پانل‌های آویز فرش، آلوم‌های ریلی و بالابر برقی ۸ سال سابقه فعالیت در صنعت کشور را دارد. **محسن کاجی - مدیرفروش -** ضمن ابراز نارضایتی از وضعیت موجود تولید و فروش محصولات در کشور از نوسان نرخ ارز و عدم ثبات آن به شدت انتقاد کرد و گفت: در حال حاضر قیمت‌ها در عرض چند ثانیه، تغییر می‌کنند در این شرایط هیچ تولیدکننده‌ای نمی‌تواند قیمت قطعی محصولات خود را به بازار عرضه کند به همین دلیل در نمایشگاه محصولات متنوع و بسیاری عرضه شده اما زمانی که خریداران از قیمت محصول جویا می‌شوند نمی‌توان پاسخ قطعی و روشنی به آنها داد.

کاجی افزود: در نمایشگاه‌سال‌های گذشته شور و اشتیاق خاصی جهت فروش محصولات وجود داشت اما امسال





عباس زاده - مدیر شرکت آذین چرم



نوروزپور - مدیرعامل گروه آرا پردیس تهران - فرش جردن



قیمت وجود ندرد هر روز یک قیمت جدید به مشتریان ارائه می‌کنیم که این امر موجب کاهش اعتبار تولیدکنندگان در بازار می‌شود. به اعتقاد من این تحریم را باید نوعی جنگ دانست که باید آنقدر مقاومت کنیم تا پیروز شویم.

این تولیدکننده اعتقاد داشت که چین در زمینه فرش ماشینی قادر به رقابت با ایران نیست زیرا حرفه سنتی و تاریخی ایرانیان، بافت فرش می‌باشد. از سوی دیگر چون مقلد است همیشه یک گام از تولیدکنندگان توانمند و خوش ذوق ایرانی عقب‌تر می‌ماند. اما این موضوع در مورد ترکیه متفاوت است. ترکیه در زمینه تولید و صادرات فرش ماشینی، پیروزی‌های متعددی کسب کرده است و توانسته جایگاه خود را در بازار برخی کشورها مانند عربستان تثبیت نماید. اگرچه بخش عمده‌ای از مصرف‌کنندگان این کشور خواهان فرش با طرح و نقشه کلاسیک و سنتی ایران هستند نه فرش فانتزی ترکیه.

به گفته مدیرعامل فرش توس مشهد، با توجه به وضعیت فعلی دلار در کشور، واردات فرش ماشینی از ترکیه مقرون به صرفه نیست و تولیدکنندگان باید به این فکر باشند که به این کشور هم صادرات داشته باشند زیرا توان، استعداد، سلیقه و ذوق این کار را دارند.

بختیاری اذعان داشت: می‌توانیم به رکن اول فرش ماشینی جهان تبدیل شویم همان‌طور که رکن فرش دستیاف جهان محسوب می‌شدیم و امروزه طرح‌های ما توسط کپی‌برداران هند تولید و به نام فرش ایران فروخته می‌شود.

وی از نمایشگاه فرش تهران رضایت داشت و گفت: البته تبلیغات مربوط به برگزاری نمایشگاه اندک بود و برای جذب توریست خارجی و رونق نمایشگاه باید تبلیغات نمایشگاه از یک سال پیش، آغاز می‌شد.

**\*مشکلات تهیه مواد اولیه\***

تولید انواع چرم پشت‌فرش زمینه فعالیت "شرکت آذین چرم" است که سابقه‌ای ۱۱ ساله در صنعت کشور دارد. **حامدعباس زاده - مدیرعامل - شرایط فعلی تولید را با توجه به نوسانات نرخ ارز و دلار، نامساعد دانست و گفت: این امر باعث شده مواد اولیه با چندبرابر قیمت به دست تولیدکننده برسد که اغلب تولیدکنندگان تحمل چنین فشار مضاعفی را ندارند.**

عباس زاده افزود: به همین دلیل حجم تولید آذین چرم در مقایسه با سال گذشته به نصف کاهش یافته‌است همچنین مجبور شدیم قیمت محصولات نهایی را نیز افزایش دهیم. وی در مورد برگزاری نمایشگاه ابراز خرسندی نمود و یادآور شد: دومین دوره است که در نمایشگاه کفپوش تهران حضور داریم اما متأسفانه امسال امکان ارائه قیمت به مشتریان وجود ندارد و قیمتی که امروز به آنها عنوان می‌شود با قیمت روزهای آتی، بسیار متفاوت است! از سوی دیگر زمانی که حجم تولید کارخانه‌های تولید فرش ماشینی کاهش یابد به تبع میزان تولید کارخانه‌های مشابه ما نیز روند نزولی خود را طی خواهد کرد.

**\* با شرایط بحرانی کنار می‌آئیم به امید آینده \***

"گروه آرا پردیس تهران - فرش جردن" در سال ۱۳۸۵ راه‌اندازی شده و محصولات تولید شده این مجموعه شامل دستگاه‌های تمام اتوماتیک شونهر آلفا ۴۰۰، آلفا ۳۶۰، ۵۰۰، شانه ۷۰۰ و شانه دستیاف گونه (HAND LOOK)، گلیم و گلیم‌جاجیم است.

**مهدی نوروزپور - مدیرعامل -** هدف از حضور در نمایشگاه را چنین عنوان داشت "آمده‌ایم تا اعلام کنیم هنوز در بازار تولید فرش ماشینی حضور داریم."

به گفته این تولیدکننده، مشکلات صنعتی و اقتصادی امروز کشور تنها به نساجی اختصاص ندارد و تمام صنایع کشور با مشکلات تهیه مواد اولیه، نرخ ارز، تحریم، محدودیت واردات و کمبود نقدینگی مواجه هستند و چاره‌ای جز تعدیل نیرو و کاهش حجم تولید باقی نمانده‌است ما نیز فعلاً با شرایط بحرانی کنار می‌آئیم به امید آینده...

وی افزود: در شرایطی که اغلب تولیدکنندگان لیست قیمت در اختیار خریداران قرار نمی‌دهند، ما قیمت محصولات را اعلام می‌کنیم و به محض فروش یک محصول، نخ‌های جدید در خط تولید قرار می‌گیرد و کارخانه به فعالیت خود ادامه می‌دهد. نوروزپور خاطر نشان ساخت: در گذشته سیستم بازار براساس چک و نسیه بود و به همین دلیل با انبوه چک‌های برگشتی و مطالبات معوق روبرو بودیم اما امروز نقل و انتقالات بازار به‌صورت نقدی تبدیل شده که آسودگی خاطر خریدار و فروشنده را به‌همراه دارد زیرا دیگر با مشکل چک برگشتی روبرو نیستند.





مدیران سرای ابریشم



سایت فعلی سرای ابریشم که به دو زبان پارسی و انگلیسی است در آینده نزدیک سه زبانه خواهد شد و با افزودن زبان اسپانیولی، بازار کشورهای حوزه آمریکای لاتین را هم مدنظر قرار داده‌ایم و تصمیم داریم حضور فرش ماشینی ایران را گسترده‌تر نماییم.

سرای ابریشم در منطقه ۱۲ شهرداری تهران و در بافت عودلاجان - از قدیمی‌ترین محله‌های ایران - قرار دارد که به گفته روحانی، یک فرهنگ حداقل ۷۰۰ ساله در این محله وجود دارد و شاید کمتر کسی بداند در این منطقه، قدیمی‌ترین چنار تهران، بزرگترین کاروان‌سرای درون شهری ایران، کاخ گلستان، خانه دایی جان ناپلئون، خانه پروین اعتصامی، خانه امیری فیروز کوهی، حمام نواب، تکیه رضاقلی خان و ... وجود دارد به همین دلیل تلاش داریم تا معماری سرای ابریشم فارغ از سبک معماری دوران قاجاریه نباشد. وی ابراز امیدواری نمود که احداث سرای ابریشم شروع و انگیزه‌ای باشد برای احیای این بافت فرسوده و حضور سایر تولیدکنندگان کشور. بخش دیگر سخنان روحانی به تولید فرش ماشینی اختصاص داشت. به گفته وی، در حال حاضر اغلب تولیدکنندگان از طرح و نقشه‌های محصولات یکدیگر کپی می‌کنند که این اشتباه، بازار فرش ماشینی را در محاق فرو می‌برد، البته شرکت‌های خلاق و نوآوری نیز وجود دارند که تولیدات منحصر به فرد و طراحی‌های بسیار کم‌نظیر و چشم‌نواز دارند که با ذاتی و سلیقه مصرف‌کننده همخوانی کامل دارد.

وی تبلیغات برگزار می‌نماید نگاه کفپوش را ضعیف دانست و ضمن اشاره به عدم حضور بازدیدکنندگان متخصص، افزود: نوسان نرخ دلار، نمایشگاه امسال را تحت‌الشعاع خود قرار داده‌است و شاید دلیل استقبال نه‌چندان گسترده مخاطبین از نمایشگاه همین موضوع باشد اگرچه حضور برخی از شرکت‌های جدید در نمایشگاه به‌خوبی ملموس بود.

روحانی خاطر نشان ساخت: نقوش و طرح‌های فرش ماشینی برگرفته از طرح‌های اصیل ایرانی‌است که مورد استقبال خریداران داخلی و خارجی قرار دارد و اگر بتوانیم حوزه صادرات فرش ماشینی را علاوه بر کشورهای همسایه و آسیایی به آمریکای لاتین و ... نیز گسترش دهیم بازار گسترده و بسیار ارزشمندی به‌دست خواهیم آورد. وی در پایان خاطر نشان ساخت: تمام وجود ما امید است و راهی جز موفقیت نداریم.

### \*راهی جز موفقیت نداریم

به زودی در زمینی به مساحت تقریبی ۱۵۰۰ متر مربع با زیر بنایی در حدود ۴۰۰۰ متر مربع واقع در بازار تهران، تقاطع خیابان شهید مصطفی خمینی و خیابان پانزده خرداد (چهار راه سیروس) "سرای ابریشم" با بیش از ۵۰ واحد تجاری در ۳ طبقه احداث و راه‌اندازی خواهد شد که این مرکز را تبدیل به معتبرترین فروشگاه‌های عرضه فرش ماشینی کشور خواهد کرد. در سرای ابریشم آسانسور حمل بار، پارکینگ به مساحت ۱۰۰۰ متر مربع (به صورت اختصاصی)،

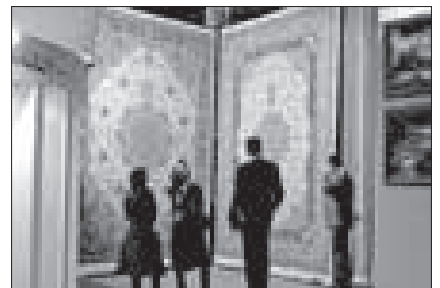
اصیل‌ترین روش‌های معماری، راهروهای عریض و سقف بلند ۵ متری، نورپردازی خاص پروژه با آخرین تکنولوژی روز دنیا، اینترنت دائمی و پرسرعت، سیستم CCTV دائمی جهت بالا بردن امنیت (security)، انبارهای متمرکز جهت نگهداری فرش و ... برای مراجعین در نظر گرفته شده‌است.

**محمد مهدی روحانی - مدیرعامل سرای ابریشم -** با صنعت فرش بیگانه نیست و به دلیل فعالیت پدرش در حوزه فرش دستیاف و ماشینی با این صنعت به‌خوبی آشناست.

روحانی در مورد ایده راه‌اندازی سرای ابریشم گفت: سالیانه ۹۰ میلیون متر مربع فرش ماشینی در کشور تولید می‌شود که این رقم نشان از وجود صنعتی عظیم و توانمند می‌دهد در کنار این امر، سرای ابریشم تنها برندستور فرش ماشینی ایران خواهد بود که خریدار با خیال آسوده و بدون نگرانی از محل پارک اتومبیل و در فضای ایمن به مشاهده محصولات برندهای مختلف فرش ماشینی در کشور می‌پردازد و با آخرین تولیدات، رنگ‌بندی‌ها و تنوع تولیدات آشنا می‌شود.

وی افزود: در سرای ابریشم تصمیم داریم که به مردم در مورد نحوه خرید فرش ماشینی اطلاعات دقیق و صحیح ارائه دهیم. زیرا امروزه کمتر فردی می‌داند چه تفاوت‌هایی میان فرش هیت ست، اکریلیک و .. وجود دارد و صرفاً براساس گفته‌ای فروشندگان عموماً غیر حرفه‌ای اقدام به خرید فرش می‌نمایند؛ اگر بتوانیم سطح اطلاعات و دانش مردم را نسبت به فرش ماشینی افزایش دهیم، اطمینان داشته باشید که در مورد مصرف فرش ماشینی، انقلابی در کشور ایجاد خواهد شد.

وی، خوشنام بودن تولیدکنندگان را مهم‌ترین و نخستین شرط واگذاری یا اجاره مکان در سرای ابریشم دانست و افزود: حجم تولید در اولویت‌های بعدی قرار دارد. همچنین







یگانه - مدیر بازرگانی شرکت فرش درخشان نگین کاشان



نصیریانی - مدیر شرکت صنایع کرکوک یزد



بهشتی - مدیر فروش شرکت فرش بهشت یزد



### \* امیدوی که نمی‌بازیم

"شرکت فرش درخشان نگین کاشان" فعالیت خود را از سال ۱۳۸۰ در زمینه تولید فرش ماشینی، گلیم، فریز و هیت‌ست با حجم ماهیانه حدود یکصد هزار متر مربع در ماه آغاز کرده‌است. محسن یگانه - مدیر بازرگانی - در مورد وضعیت تولید فرش ماشینی در کشور اعتقاد داشت: به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه تولید با وقفه و رکود روبرو شده‌است و در این میان تحریم‌ها نیز بی‌اثر نبوده‌اند، لذا حجم تولید کارخانه را کاهش دادیم، تاکنون دوام آورده‌ایم و سعی می‌کنیم با کاهش حجم تولید، نیاز به تعدیل نیرو وجود نداشته‌باشد.

وی مقصد صادراتی محصولات این شرکت را عراق و عربستان برشرد و افزود: مهم‌ترین مشکل این است که قیمت تمام شده محصولات ما نسبت به سایر کشورها به مراتب بالاتر است که این مشکل ریشه در تحریم، نوسان دلار، مشکلات اقتصادی دارد که بر بازده نیروی کار اثر می‌گذارد و در نهایت موجب افزایش قیمت تمام شده محصولات ایرانی می‌شود. یگانه ادامه داد: اگرچه با ورود ماشین‌آلات مدرن تولید فرش، از نظر کیفی توان رقابت با ترکیه را داریم اما باید در زمینه طرح، نقشه، رنگ‌بندی و حتی سایز فرش‌های صادراتی کمال‌دقت را به عمل آوریم متأسفانه این موارد در صادرات فرش به سایر کشورها کمتر مورد توجه تولیدکنندگان قرار می‌گیرد.

یگانه، میزان استقبال، تعداد غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان نمایشگاه امسال را کمتر از دوره‌های گذشته دانست که البته با توجه به وضعیت فعلی صنعت این امر دور از انتظار نبود!

### ثباتی در بازار ارز وجود ندارد

"شرکت صنایع کرکوک یزد"، تولیدکننده انواع نخ اکریلیک و نخستین تولیدکننده انواع نخ گل‌برجسته در کشور است که تحت مدیریت حسین نصیریانی اداره می‌شود و به نوعی تأمین‌کننده مواد اولیه اغلب کارخانه‌های نساجی مشهد، اصفهان، یزد، کاشان و ... است.

نصیریانی ابراز داشت: به دلیل نوساناتی که در نرخ ارز ایجاد شده، تولیدکنندگان در حالت بلاتکلیفی به سر می‌برند. از سوی دیگر به دلیل تحریم، نقل و انتقال پول در سیستم‌های بانکی بسیار دشوارتر از گذشته شده‌است و در صورت

دسترسی به مواد اولیه خارجی، مجبوریم با چندین برابر قیمت آن را خریداری کنیم.

وی ادامه داد: با توجه به این وضعیت، مجبور شدیم تعدیل نیرو داشته‌باشیم و تصمیماتی در زمینه کاهش شیفت کاری نیز مدنظر داریم زیرا تهیه مواد اولیه بسیار هزینه‌بر و مشکل است زمانی هم که موارد اولیه‌ای در کارخانه وجود نداشته‌باشد، تولید انجام نمی‌شود و کاری برای نیروی انسانی باقی نمی‌ماند.

به گفته نصیریانی، در این شرایط دولت صرفاً نرخ ارز را بالا برده‌است و هیچ ثباتی در بازار ارز وجود ندارد! بنابراین مجبوریم از میزان سود (سرمایه کارخانه) کم کنیم و این موضوع موجب نگرانی ما شده که آیا ۶ ماه آینده، مواد اولیه‌ای در انبار کارخانه باقی می‌ماند یا خیر!

وی در مورد نمایشگاه گفت: در مجموع نمایشگاه خوبی است اما به نظر ساعت برپایی آن نامناسب است زیرا ساعت ۴ بعدازظهر بسیاری از افراد از محل کار خود تعطیل می‌شوند و تصمیم می‌گیرند جهت بازدید به نمایشگاه بیایند اما با تعطیلی زود هنگام نمایشگاه مواجه می‌شوند.

### \* تولید به حاشیه می‌رود

"شرکت فرش بهشت یزد" تولیدکننده فرش‌های ارگانیک، فرش کودک، فرش‌های بزرگ پارچه، فرش نمازخانه، فرش‌های تبلیغاتی، فرش آرم و لوگو اختصاصی، فرش گلیم با پرز بلند و فرش سه‌بعدی است که یکی از شرکت‌های زیرمجموعه خوشه اداره تعاون یزد است.

لازم به توضیح است که در فرآیند تولید محصولات ارگانیک از هیچ گونه مواد غیرآلی، سموم شیمیایی و آفت‌کش‌ها استفاده نمی‌شود و در حال حاضر هیچ‌یک از الیاف مصنوعی از نظر کیفی نمی‌تواند در بافت قالی و گلیم با پشم رقابت نماید.

از مهمترین خصوصیات پشم می‌توان به این موارد اشاره کرد: "الیاف پشم نرم، لطیف و ضد حساسیت است"، "محصولاتی که از پشم درست می‌شوند بسیار سبک هستند"، "قدرت مقاومت الیاف پشم در مقایسه با الیاف گیاهی بیشتر است"، رنگ‌پذیری الیاف پشم بسیار خوب است. "الیاف پشم در برابر صدا، سرما و گرما عایق هستند"، "پشم غیر قابل اشتعال است مگر اینکه مستقیماً در معرض آتش قرار گیرد"، "پشم نسبت به دیگر الیاف از قابلیت برگشت‌پذیری بیشتری

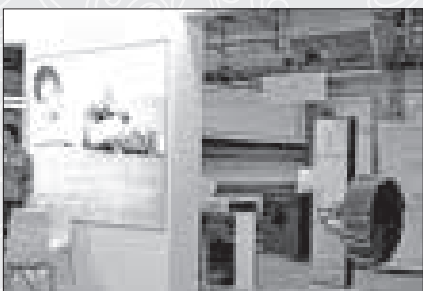




امیدیه - نایب رئیس هیأت مدیره شرکت نقش خاک کاشان



چهارمین - مشاور شرکت بازرگانی کوروش



تهیه مواد اولیه با دشواری و چندبرابر قیمت، شده است از سویی چون نمی توانیم قیمت محصولات را افزایش دهیم، لذا مجبوریم از میزان سود کم کنیم.

### \*ماندگار همچون نامش\*

"شرکت بازرگانی کوروش" با غرفه آرایبی که نگاه هر بازدیدکننده ایرانی را به تابلو فرش بزرگی از داریوش جلب می کرد، در نمایشگاه حضور موثری داشت و یکی از غرفه‌هایی محسوب می شد که همیشه با ازدحام بازدیدکنندگان مواجه بود. این شرکت ۱۵ سال است که در زمینه تولید و عرضه انواع فرش‌های ایرانی و خارجی با طرح‌های کلاسیک و مدرن فعال می باشد و تحت مدیریت مرتضی جواهری اداره می شود که دانش آموخته رشت و مهندسی نساجی است.

جواهری نیز همچون اغلب تولیدکنندگان از کمبود مواد اولیه و نوسان نرخ ارز به عنوان مهم ترین مشکلات این روزهای صنایع کشور یاد کرد و ادامه داد: مواد اولیه مورد نیاز کارخانه‌ها اغلب وارداتی است که باید براساس دلار تهیه شود طبعاً با نوسان فعلی نرخ ارز این امر معضل بزرگی برای واردکنندگان مواد اولیه محسوب می شود و مجبور هستند هر روز قیمت جدیدی برای محصولات خود اعلام نمایند. نوسان قیمت مواد اولیه نیز در روند تولید و افزایش قیمت تمام شده محصولات اثرگذار است و همین امر موجب می شود تا محصول چندین برابر قیمت واقعی خود به دست مصرف کننده برسد.

وی تصریح کرد: متأسفانه وضعیت طی یک ماه اخیر به اندازه‌های نامطلوب بود که سه مرتبه افزایش قیمت داشتیم و این امر در کاهش میزان فروش محصولات نقش مهمی دارد. ضمناً تمام تلاش خود را به عمل می آوریم تا این فشار به نیروی انسانی مجموعه وارد نشود و در نهایت منجر به تعدیل نیرو نگردد.

وی با بیان این مطلب که برای صادرات به عراق و سپس به افغانستان و پاکستان برنامه‌هایی مدنظر قرار داده‌ایم، خاطرنشان کرد: فرش متعلق به ایران است، دنیا، فرش را به نام ایران و ایرانی می شناسد و همیشه نفیس ترین و گران بهاترین فرش‌های دنیا به فرش ایران اختصاص داشته و دارد اما متأسفانه اهمیتی که خارج از مرزهای کشور به فرش داده می شود، در داخل ایران وجود ندارد. شاید اگر مردم ایران می دانستند، ترکیه تا چه میزان ارزش و احترام برای فرش

برخوردار است"، "الیاف پشم با جذب خوب رطوبت و عرق، باعث از بین رفتن بوی نامطبوع پا می شود که این مورد در اماکن عمومی دارای اهمیت فراوان است؛ به همین دلیل گروه فرش بهشت برای اولین بار اقدام به تولید فرش‌های ارگانیک با الیاف صددرصد پشم خالص و طبیعی نموده است و همچنین نخستین تولیدکننده فرش‌های بزرگ پارچه در کشور محسوب می شود.

**علی بهشتی - مدیر فروش -** ضمن بیان این مطالب، تصریح کرد: با توجه به نوسانات نرخ ارز و مواد اولیه، ثباتی در بازار وجود ندارد و نه خریدار و نه فروشنده از این وضعیت رضایت دارند. از طرفی هم برای خرید مواد اولیه، صادرات و قیمت گذاری محصولات مشکلاتی داریم و به دلیل تغییر مداوم قیمت ارز، نمی توانیم قیمت ثابتی به مشتریان اعلام کنیم. وی افزود: در این شرایط متأسفانه تولید به حاشیه می رود و شاهد افزایش روند واسطه‌گری و دلالی خواهیم بود. وی ضمن ابراز رضایت از حضور در این نمایشگاه، از مدیران برگزاری آن تشکر و قدردانی به عمل آورد که در این شرایط دشوار اقتصادی، نمایشگاه مطلوبی برپا کرده‌اند.

### \* ایرانیان در طراحی فرش کم نظیر هستند \*

"شرکت نقش خاک کاشان"، تولیدکننده فرش ماشینی تراکم ۳ هزار است و حجم تولید آن متغیر و بستگی به وضعیت بازار و سفارش مشتریان دارد.

**مصطفی امیدیه - نایب رئیس هیأت مدیره -** نیز ضمن اشاره به عدم ثبات قیمت‌ها در بازار، ابراز امیدواری نمود که هرچه زودتر قیمت‌ها به تثبیت برسند تا بتوانیم قیمت قطعی محصولات را به مشتریان اعلام نمائیم. در این مورد باید بگوییم بالا یا پائین بودن نرخ ارز چندان مهم نیست بلکه ثبات نرخ برای تولیدکنندگان از هر عامل دیگری مهم تر می باشد. به اعتقاد وی در صورت رفع مشکلات نرخ ارز و تبعات تحریم، فرش ماشینی ایران از نظر کیفی توان رقابت با سایر تولیدکنندگان به‌ویژه ترکیه را دارد زیرا هنر طراحان ایرانی در دنیا شناخته شده است. واقعیت این است که ایرانیان در طراحی فرش کم نظیر هستند اما با مسائلی همچون عدم ثبات بازار و نبود امنیت شغلی مواجه می باشند که در مقابل، سایر کشورها چنین مشکلاتی ندارند.

امیدیه تصریح کرد: به دلیل تحریم و عدم گشایش اعتبار،





سینارژی - مدیر شرکت فرش راویس (مهتاب فرش کاشان)



سیدی - مدیر شرکت فرش شادنقش مشهد



دستباف ما قائل هستند، از فرش به‌عنوان روانداز استفاده می‌کردند نه کف‌پوش و زیرانداز!

جواهری اذعان داشت: تأسف‌آور است که فرش متعلق به ایران باشد اما کیفیت فرش ترکیه به‌مراتب مرغوب‌تر از فرش ایرانی است، بخش دیگر سخنان این تولیدکننده به طراحی فرش اختصاص داشت. وی با بیان این مطلب که در شرکت بازرگانی کوروش، طراحان حرفه‌ای و توانمند ابتدا با قلم، طراحی می‌کنند و سپس به‌صورت کامپیوتری مراحل رنگ‌بندی و ... انجام می‌شود، ادامه داد: هزینه‌های بالایی جهت طراحی فرش می‌پردازیم و دو طرح جدید به نام‌های ماندانا و سیمرغ به زودی وارد بازار فرش ماشینی کشور خواهند شد که همچون سایر طرح‌های این مجموعه با استقبال مصرف‌کنندگان روبرو می‌گردد.

جواهری یادآور شد: نمایشگاه امسال از نظر تجمع مشتری و حجم بالای درخواست‌ها بسیار مطلوب بود اما به دلیل کمبود مواد اولیه و نوسان قیمت ارز، قادر به ارائه قیمت نیستیم

### \* تولیدکنندگان سردرگم، تولید بدون مواد اولیه "شرکت فرش راویس (مهتاب فرش کاشان)"

تولیدکننده فرش‌های کناره است و ۱۲ سال سابقه فعالیت دارد. به گفته علی اصغر سفارشی - مدیرعامل - کمبود مواد اولیه و عدم ثبات قیمت‌ها باعث شده تولیدکنندگان نتوانند قیمت قطعی به مشتریان اعلام نمایند.

وی افزود: البته در این وضعیت تولیدکنندگان نیز مقصر هستند و برخی از آنان می‌خواهند از این آب گل‌آلود ماهی بگیرند و آنهایی که سرمایه، اعتبار و رابطه واسطه بیشتری در بازار هستند، بیشتر در این وضعیت سود می‌کنند که این امر در نهایت به زیان سایر تولیدکنندگان و مردم خواهد بود. سفارشی یادآور شد: در این شرایط بسیاری از کارخانه‌ها حجم تولید خود را کاهش داده‌اند، شیف‌کاری را کم کرده‌اند، عذر نیروها را خواسته‌اند اما مشکلات کماکان وجود دارد. برای مثال در سال‌های گذشته کارگران مجموعه ما، روزهای پنج‌شنبه، جمعه، اعیاد ملی و مذهبی و ایام سوگواری هم به کارخانه می‌آمدند و مبالغی به‌عنوان اضافه‌کاری دریافت می‌کردند. با نامساعد شدن وضعیت تولید، ابتدا اضافه‌کاری‌ها قطع شد اما وضعیت بهتر نشد

لذا ۱۵ روز مرخصی اجباری به کارگران داده‌شد اما همچنان بهبودی در اوضاع به‌وجود نیامد لذا با اجبار یک شیفت تولید را کم کردیم اما در صورت تداوم این شرایط تا چندماه دیگر با توقف اغلب واحدهای تولیدی روبرو خواهیم بود زیرا مواد اولیه، کار، کارگر و تولیدی وجود نخواهد داشت. وی افزود: این اوضاع بر کاهش استقبال تولیدکنندگان از نمایشگاه نیز اثرگذار بوده‌است و بسیاری از شرکت‌کنندگان سردرگم و به امید ثبات بازار روزها را سپری می‌کنند.

### \* به داد تولیدکننده برسید!

"شرکت فرش شادنقش مشهد" با مدیریت ابراهیم سیدی، تولیدکننده انواع فرش‌های ۵۰۰ و ۷۰۰ شانه ۱۰ رنگ با تراکم ۱۷۰۰ است که به اعتقاد وی، کیفیت آن در هم‌سطح فرش دستباف است.

سیدی هم به عدم ثبات قیمت در بازار صحنه گذاشت و گفت: به همین دلیل قیمت محصولات را به هفته‌های بعد موکول می‌کنیم به امید آن‌که نرخ دلار تثبیت شود و براساس ثبات دلار، اعلام قیمت انجام شود. وی ضمن ابراز رضایت از حضور در نمایشگاه گفت: فقدان قیمت ثابت موجب شده اکثر بازدیدکنندگان سردرگم، ناراضی و صرفاً کاتالوگ به‌دست! از نمایشگاه خارج شوند. در مجموع شرکت‌های توانمند و موثری در نمایشگاه امسال حضور دارند و با تمام توان، بهترین و زیباترین محصولات خود را در معرض مشاهده علاقه‌مندان قرار داده‌اند.

سیدی با بیان این مطلب که فرش دستباف و ماشینی ایران همیشه در بازارهای جهانی حرف‌های زیادی برای گفتن دارد؛ اذعان داشت: دولت باید به ثبات بازار کمک کند و به داد تولید برسد در غیر این صورت به‌زودی چرخ تولید متوقف خواهد شد و سردرگمی در بازار دائمی خواهد شد. باید تولیدکنندگان و دولت در راستای رفع مشکلات دست در دست همدگیر دهند و به تعامل با هم بپردازند. شاید بهتر است افرادی در قالب تشکل و گروه، درد‌ها و مشکلات تولیدکنندگان را بشنوند و به دولت‌مدان معکس نمایند و تا رسیدن به پاسخ روشن، امور را مورد پیگیری قرار دهند. وی در پایان تصریح کرد: تحریم، کمبودها را به وجود آورده و کمبودها، نقصان‌هایی را ایجاد کرده که امیدوارم حاصل آن به کیفیت فرش ایرانی لطمه نزنند.





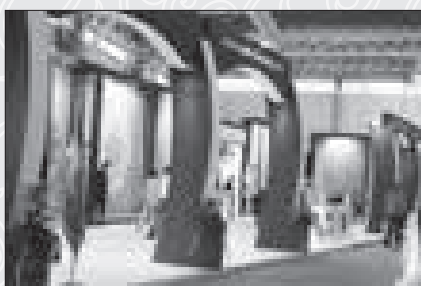
مصباحی - مدیرعامل شرکت تولیدی - بازرگانی سپاس نور بیدگل



میرفتاحی - مدیرعامل شرکت فرش نگین مشهد تابان



فرزادگان - مدیر داخلی شرکت نساجی بهارستان بیدگل



شیفت‌های کاری ندارند.

وی نمایشگاه امسال را کم‌رونق توصیف کرد که بازدیدکننده و شرکت‌کننده زیادی ندارد و علت این امر هم هزینه‌های جاری واحدهای تولیدی است. این شرکت که به عراق و افغانستان صادرات دارد و اغلب فرش‌های صادراتی مشابه طرح‌ها و نقشه‌های فرش‌های داخلی هستند و صرفاً ابعاد آنها بزرگتر از ابعاد فرش‌ها است که در کشور خریداری می‌شود.

میرفتاحی تصریح کرد: ما نیز امکان اعلام قیمت به مشتریان را نداریم زیرا بازار به شدت پرنوسان است. به اعتقاد من باید تنش بازار برداشته شود تا صنعتگر با انگیزه و اشتیاق بیشتر به تولید ادامه دهد. امیدوارم در آینده نزدیک این شرایط تغییر کند و به سمت بهبود حرکت نماید.

### \*تکنولوژی مدرن فرش ماشینی در اختیار تولیدکنندگان\*

"شرکت نساجی بهارستان بیدگل" در سال ۱۳۸۵ راه‌اندازی شد و با بهره‌گیری از ماشین‌آلات مدرن بافندگی توانسته نام خود را به یکی از معتبرترین تولیدکنندگان گلیم در کشور به ثبت برساند. این شرکت در امروز به تولید فرش ۵۰۰ شانه، ۷ رنگ تراکم ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰، فرش ۵۰۰ شانه ۸ رنگ تراکم ۲۵۵۰، گلیم ۳۲۰ شانه CLP و قالیچه‌های فانتزی فریز و هیت ست، تراکم ۱۰۰۰ و ۱۳۵۰ می‌پردازد.

مسعود فرزادگان - مدیر داخلی - با ذکر این مطلب که شرکت بهارستان با تلاش و پشتکار توانسته بازار گلیم کشور را به دست بگیرد، افزود: حجم تولید فرش و گلیم این مجموعه ماهیانه ۳۵ هزار مترمربع است.

فرزادگان در مورد وضعیت تولید فرش ماشینی در کشور گفت: تولیدات صنایع نساجی در چند ماه اخیر به دلیل نوسان قیمت ارز و مواد اولیه دچار مشکل شده لذا تعدادی از شرکت‌های تولید فرش ماشینی، حجم تولید را کم کرده‌اند.

وی افزود: با توجه به وجود تکنولوژی روز و ماشین‌آلات مدرن در اکثر کارخانه‌های فرش ماشینی کشور به ویژه شهرک صباحی بیدگلی، از نظر تکنولوژی عقب‌تر از ترکیه و سایر رقیبان خارجی نیستیم و بسیاری از تولیدکنندگان داخلی صادرات موفق و پایداری به آسیا و اروپا دارند.

به گفته فرزادگان، فرش‌های تولیدی این مجموعه صادر

### \*فرش بی‌همتای ایرانی\*

"شرکت تولیدی - بازرگانی سپاس نور بیدگل" تحت مدیریت سیدحسین مصباحی حدود ۱۲ سال است که تولیدکننده فرش ماشینی ۵۰۰ شانه صد درصد اکریلیک ۸ رنگ با تراکم ۱۲۰۰ هیت‌ست شده، فرش ماشینی ۷۰۰ شانه صد درصد اکریلیک ۱۰ رنگ با تراکم ۳۷۰۰ هیت‌ست شده می‌باشد و توان تولید ماهیانه ۹۰۰ تخت فرش را دارد.

مصباحی، کاهش شیفت کاری مجموعه را حاصل کمبود مواد اولیه، عدم همکاری دولت و بانک در زمینه مسائل بانکی و گشایش اعتبار جهت واردات مواد اولیه دانست و افزود: توان رقابت داریم زیرا فرش ایران از نظر طرح، نقشه و سلیقه بی‌همتاست اما خواستار حمایت دولت هستیم.

وی افزود: به تازگی صادرات محصولات شرکت را به افغانستان و عراق آغاز کرده‌ایم که خوشبختانه با استقبال مردم این کشورها مواجه بوده‌است و سلیقه آنان شباهت‌های بسیاری به سلیقه مصرف‌کنندگان ایرانی دارد لذا همان طرح و نقشه‌هایی که در بازار ایران عرضه و فروخته می‌شود به عراق و افغانستان صادر می‌گردد.

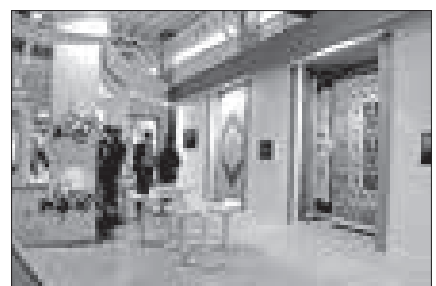
مصباحی ضمن اشاره به وجود آزمایشگاه همکار در این مجموعه به انجام ۲۸ مورد تست نخ فرش از نظر ثبات شست و شویی و همچنین تراکم فرش اشاره کرد که در افزایش کیفیت محصول نهایی بسیار موثر است.

وی از روند برگزاری نمایشگاه ابراز خرسندی نمود و گفت: بزرگترین مشکل این‌است که با توجه به نوسان نرخ ارز، نمی‌توانیم قیمت قطعی برای محصولات اعلام کنیم.

### \*تنش بازار باید برداشته شود\*

"شرکت فرش نگین مشهد تابان" فعالیت خود را از سال ۱۳۷۲ شروع کرده است و در حال حاضر تولیدکننده فرش ماشینی ۱۰ رنگ ۵۰۰ و ۷۰۰ شانه است.

گفته‌های سیدحسین میرفتاحی - مدیرعامل - این شرکت نیز مشابه سایر تولیدکنندگانی بود که در نمایشگاه با آنها مصاحبه انجام دادیم. وی به کمبود مواد اولیه و دشواری تهیه نخ‌های مورد نیاز کارخانه‌های فرش ماشینی اشاره کرد که موجب کاهش حجم تولید و فروش شده‌است از سوی دیگر امکان افزایش قیمت محصولات نهایی وجود ندارد و کارخانه‌ها یا از سود خود کم می‌کنند یا چاره‌ای جز تقلیل





حجاری-مشاور بازرگانی و فروش شرکت فرش آوین



زهنگان زاده- شرکت فرش تاپ



می‌شود اما در مورد گلیم با توجه به این که هنوز بازار داخل اشباع نشده و جای کار بسیاری دارد، تصمیمی برای صادرات گلیم نگرفته‌ایم. وی ضمن اشاره به فرش‌های که نقشه ایران را به روی آن خودنمایی می‌کرد، گفت: بافت نقشه ایران مورد توجه و استقبال خاص بازدیدکنندگان قرار گرفته‌است همچنین فرش‌های نیز با تصویر مقبره صباحی بیدگلی بافته‌ایم که به خوبی بیانگر توانایی مجموعه ما در زمینه بافت تصاویر مقبره شاعران ایران زمین همچون حافظ، سعدی و ... است خوشبختانه این طرح هم با استقبال گرم مخاطبین روبرو شد. یک طرح به نام "جهان نما" نیز تولید کرده‌ایم که به دلیل عدم گنجایش غرفه، امکان نمایش آن در این نمایشگاه میسر نشد.

### \*لزوم رعایت استانداردهای جهانی\*

"شرکت فرش آوین (گروه نساجی آوین پویای تهران)" تولیدکننده انواع فرش‌های ماشینی با تراکم ۱۲۰۰، ۱۵۰۰، ۲۲۰۰ و ۱۰۰۰ شانه ۸ و ۱۰ رنگ است و سال ۱۳۷۶ آغاز فعالیت این مجموعه است. مهدی جباری طاهری- مدیر بازاریابی و فروش- با بیان این مطلب که ۵۰ درصد مواد اولیه داخلی و ۵۰ درصد وارداتی است گفت: به دلیل تحریم و عدم گشایش اعتبار، واردات به آسانی انجام نمی‌شود و در صورت خرید از منابع خارجی، قیمت آن بسیار گران است. از سوی دیگر نوسان نرخ ارز موجب شده توانیم قیمت ثابتی به مشتریان ارائه کنیم. در این شرایط اغلب کارخانه‌ها به تولید می‌پردازند اما فروش کمتر انجام می‌شود و تولیدات در انبارها نگهداری می‌شود تا شرایط بهتر شود و قیمت‌ها به ثبات نسبی برسند. وی خاطر نشان ساخت: برای ورود به عرصه‌های جهانی و صادرات به بازارهای اروپا و آمریکا باید استانداردهای این بازارها را رعایت نمائیم. ضمن این که طرح‌های اصیل و کلاسیک فرش ایران مورد توجه و پسند بازار اروپا و آمریکا قرار دارد ضمن این که به دلیل گران بودن فرش‌های دستباف ایران، همه افراد توانایی مالی خرید چنین فرش‌هایی را ندارند لذا از فرش ماشینی که همان طرح و نقشه را دارند استفاده می‌کنند. حجاری، نمایشگاه فرش دوره‌های گذشته را از نظر تعداد بازدیدکننده و غرفه‌دار پر رونق‌تر دانست و گفت: شاید به دلیل شرایط خاص بازار، انگیزه‌های خرید و فروش وجود ندارد و تولیدکنندگان بدون اعلام قیمت، امکان مانور چندانی در بازار ندارند.

### \*موفقیت، مهم‌ترین محصول ماست\*

شرکت فرش گلستان نوش آباد در سال ۱۳۷۷ فعالیت خود را در زمینه نساجی و بافت انواع فرش ماشینی با ظرفیت اولیه تولید ۴۰۰/۰۰۰ متر مربع آغاز نمود. در سال ۱۳۸۳ با تغییرات مدیریت، شرکت به نام "هدیه گلستان بهار" به مسیر خود ادامه داد و در اوایل سال ۹۰ با راه اندازی مجموعه ۲ در فضای بزرگتر با ماشین آلات روز واقع در شهرک سلیمان صباحی با نام تجاری فرش تاپ با شعار "موفقیت، مهم‌ترین محصول ماست" پا به عرصه تولید فرش ماشینی گذاشت و به تولید انواع فرش‌های ۷۰۰ شانه دست بافت گونه تراکم ۲۵۵۰، ۷۰۰ شانه و ۵۰۰ شانه ابریشم گونه، ۵۰۰ شانه بافت کریستال تراکم ۱۶۰۰ و ۲۱۰۰ و ۲۴۰۰، ۵۰۰ شانه ASR تراکم ۱۰۰۰، انواع پشتی ۷۰۰ و ۵۰۰، سجاده مساجد و فریز تحت مدیریت محسن رمضان زاده می‌پردازد. این شرکت توانسته ضمن بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا، حضور موفق در بازار فرش ماشینی کشور داشته باشد.

رمضان زاده ضمن اشاره به تحریم، کاهش نقدینگی، عدم ثبات نرخ ارز، گفت: اگر فکری برای رفع چنین معضلاتی نشود، تولید در کشور متوقف خواهد شد. تولیدکننده، واردکننده و دولت باید در کنار همدیگر صنعت را مدیریت نمایند و با بهره‌گیری از ماشین آلات مدرن در بازار رقابتی امروز، موفق عمل نمایند و تولیداتشان طبق استانداردهای جهانی باشد. البته در حال حاضر استانداردهای جهانی در کشور ما رعایت می‌شود اما هنوز دست‌یابی به سطح ایده‌آل، راه باقی است. وی تصریح کرد: این شرکت به کویت، افغانستان و پاکستان صادرات دارد و به‌تازگی مذاکراتی با آلمان در مورد صادرات فرش پلی‌استر انجام داده‌است اما به دلیل تحریم، اغلب تجارت خارجی حاضر به انجام مراودات تجاری و بازرگانی با ایران نیستند و این امر توان رقابت تولیدکنندگان ایرانی با سایر رقیبان را از بین می‌برد (به‌خصوص ترکیه که با اتکا به حمایت و تسهیلات دولت خود، پیشرفت بسیار خوبی در بازارهای بین‌المللی دارد. به این معنا که جوایز صادراتی در موعد مقرر به صورت نقدی در اختیار صادرکنندگان قرار می‌گیرد در حالی که در کشور ما اعلام شده که جوایز صادراتی سال ۱۳۸۹ ربه زودی پرداخت می‌شود آن هم ۴ درصد پس از ۲ سال تأخیر! اعطای می‌شود

رمضان زاده ضمن اشاره به کاهش قدرت خرید مردم و گرانی





زارع مشیر - مدیر فروش شرکت صنایع تولیدی کرامتیان



مدیران شرکت ماهریس بافت



انتصاری - مدیر داخلی شرکت فرش نگین ابریشم مشهد



در زمینه ارائه جوایز صادراتی و ... گفت در این وضع رقابت تولیدکنندگان ایرانی که تحت حمایت دولت قرار ندارند با ترکیه دشوار است.

شفیعی تصریح کرد: تاکنون موفق شده‌ایم تولید را ادامه دهیم و با سود کم، نیاز مشتریان را رفع نمایم امیدوارم شاهد وخیم‌تر شدن اوضاع نباشیم زیرا تمام تولیدکنندگان منتظر ایجاد ثبات در بازار و انعقاد قرارداد با مشتریان هستند تا در بازار باقی بمانند و به حیات اقتصادی خود ادامه دهند. شفعی در پایان از نمایشگاه ابراز رضایت کرد.

### \* به سوی تولید فرش پلی استر

"شرکت فرش نگین ابریشم مشهد" در سال ۱۳۷۱ ابتدا به نام شرکت ابریشم کاشان گل در زمینه رنگرزی ابریشم فعالیت داشت و در سال ۱۳۸۲ به شرکت نگین ابریشم مشهد تغییر نام یافت. این شرکت موفق به کسب پروانه کاربرد نشان استاندارد و ISO ۹۰۰۱-۲۰۰۰ در زمینه مدیریت از کمپانی DAS شده است و به گفته حمیدرضا انصاری - مدیر داخلی - حجم تولید ماهانه شرکت ۱۵۰ هزار متر مربع فرش ماشینی است.

انصاری ادامه داد: فرش ماشینی با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه و دشواری واردات آینده چندان خوبی ندره از سوی دیگر تولید فرش اکریلیک به سمت فرش پلی استر پیش می‌رود و طبق استانداردهای جهانی، استفاده از اکریلیک در فرش ماشینی متوقف شده است بنابراین ما هم باید به سمت تولید فرش پلی استر رویم تا زمینه صادرات مهیا شود.

وی گفت: در حال حاضر بخشی از محصولات این شرکت به باکو و عراق صادر می‌شود همچنین به دلیل تحریم، تهیه مواد اولیه و الیاف تولید را با مشکل مواجه ساخته است.

انصاری یادآور شد: فرش ماشینی ایران از نظر طراحی و کیفیت قابل رقابت با سایر کشورهاست فقط باید به تولید فرش پلی استر توجه بیشتری نشان دهد زیرا همان‌طور که اشاره شد استفاده از اکریلیک در فرش ماشینی ممنوع است و پس نمی‌توان فرش اکریلیک را به اروپا صادر کرد همچنین اختلاف قیمت میان پلی استر و اکریلیک بسیار زیاد است و می‌توان گفت قیمت اکریلیک دوبرابر پلی استر می‌باشد. نکته جالب توجه این که اروپا اکریلیک به ایران می‌فروشد اما فرش که از این الیاف تولید می‌شود را سرطان‌زا می‌داند و ورود آن

مواد اولیه گفت: این امر موجب می‌شود واحدهای تولیدی کوچک به تدریج از میدان رقابت خارج شوند زیرا تحمل چین فشار مضاعفی را ندارند.

وی از برگزاری نمایشگاه رضایت داشت و گفت: البته نسبت به دوره‌های گذشته استقبال مخاطبین کمتر شده است اما به هر حال فرصت خوبی است برای آشنایی با شرکت‌های جدید، تکنولوژی‌های مدرن و توان تولیدکنندگان داخلی.

### \* آینده درخشان تولید فرش ماشینی در ایران

"شرکت صنایع تولیدی فرش ماشینی ابریشم کرامتیان" تولیدکننده انواع فرش‌های لوکس ابریشمی است و حجم تولید آن به گفته محمد جبار زارع - مدیر فروش - ماهیانه ۲۰ تا ۲۵ هزار متر مربع است.

به گفته وی، در صورت رفع مشکلات نوسان نرخ ارز و واردات مواد اولیه، تولید فرش ماشینی در کشور، آینده بسیار درخشانی دارد زیرا ایران از نظر توانمندی در طراحی و رنگ آمیزی نقوش فرش در دنیا شناخته شده است و طرح‌های ایرانی در دنیا مورد توجه مصرف‌کنندگان بسیاری قرار دارد. وی افزود: در گذشته به عراق، افغانستان، کویت و امارات صادرات داشتیم که مورد استقبال هم قرار گرفت. به گفته جبار زارع، تحریم‌ها در مورد واردات ماشین آلات و قطعات اثرگذار بوده و تأثیر چندان بر روند صادرات ندارد.

وی در پایان برگزاری این دوره نمایشگاه را مطلوب دانست و استقبال بازدیدکنندگان از نمایشگاه را قابل توجه دانست.

### \* تولیدکنندگان منتظر ایجاد ثبات در بازار هستند

در سال ۱۳۵۴ شرکت فرش مازندران راهاندازی شد و در سال ۱۳۷۳ پس از تغییر نام و ساختار به عنوان "شرکت ماهریس بافت" به ثبت رسید و به تولید فرش اکریلیک با تراکم‌های ۱۱۰ تا ۲۲۵۰ می‌پردازد.

شفیعی - مدیر بازرگانی - گفت: در شرایطی که نوسان نرخ ارز اثرات بسیاری از روند تولید کشور گذاشته موجب شده بسیاری از شرکت‌های کوچک کنار بروند و بازار را به شرکت‌های بزرگتر و با توان و سرمایه بیشتر واگذار نمایند (شرکت‌های که به مراتب توان تحمل وضعیت نابسامان اخیر را دارند)

وی نیز با اشاره به حمایت دولت ترکیه از تولیدکنندگان خود





مسئول غرفه این شرکت در حضور در نمایشگاه رضایت داشت و افزود: به نظر می رسد نمایشگاه امسال از سال‌ها قبل، خلوت‌تر است اما برگزاری نمایشگاه در این سطح هم جای تشکر دارد.

### تولید، روزگار چندانی خوبی ندارد...

"شرکت فرش رادین اصفهان" در سال ۱۳۷۱ تأسیس شد و اولین تولید ننده فرش گل برجسته در ایران و همچنین انواع فرش با نقشه‌های اصیل فرش ایرانی، مدرن، طرح‌های فانتزی و طرح‌های گبه صدرصد اکریلیک و فریز پروبیلان است.

**محمدعلی مصراحی - مدیرعامل -** گفت: با توجه به اوضاع و احوال اقتصادی کشور و دشواری واردات مواد اولیه، نوسان بازار و... تولید روزگار چندانی خوبی ندارد از طرفی با توجه به تحریم و عدم صادرات حجم قابل توجهی از فرش ماشینی در کشور، امکان فروش این میزان در بازار داخل مسیر نیست.

به گفته مصراحی، نمایشگاه امسال از نظر تعداد غرفه‌داران کمتر از دوره‌های گذشته است اما استقبال بازدیدکنندگان قابل توجه است.

### \* صادرات؛ تنها تکیه‌گاه تولیدکنندگان در شرایط فعلی

"شرکت بازرگانی ابریشمی" تأمین‌کننده نخ کف و الیاف اکریلیک است. **مسعود ابریشمی - مدیرعامل -** عنوان داشت: نمایشگاه امسال کاملاً تحت الشعاع شرایط اقتصادی قرار گرفته است. صنعتگر در حال حاضر از مشکلاتی همچون کمبود مواد اولیه، نوسان شدید قیمت‌ها، دشواری واردات و .. رنج می‌برند و همین امر موجب شده بسیاری از تولیدکنندگان در این نمایشگاه حضور نیابند و برخی نیز حضور خود را لغو کنند.

ابریشمی بیان داشت: با افزایش نرخ دلار، امکان صادرات مهیا شده و می‌توان در این شرایط، صادرات غیرنفتی کشور به‌خصوص در زمینه فرش ماشینی را رونق داد اما در این زمینه نیازمند بهره‌گیری از ابزارهای مختلف جهت معرفی فرش ماشینی ایران به بازار بین‌المللی هستیم. این اقدام را ترکیه سال‌های پیش با موفقیت انجام داد به طوری که پس

را ممنوع اعلام کرده است! وی همچنین نمایشگاه را مطلوب خواند و از حضور در آن ابراز رضایت کرد.

### \* واردات فرش مدرن از بلژیک

"شرکت بازرگانی بین المللی طبا" با بیش از ۳۰ سال تجربه در زمینه طراحی و دکوراسیون داخلی به ارائه فرش‌های ابریشم مصنوعی بلژیک می‌پردازد. این شرکت در سال ۱۳۵۳ تأسیس شد و پس از کسب تجربه در زمینه طراحی و دکوراسیون داخلی و طراحی کلیه مبلمان و وسایل منزل، در سال ۱۳۶۴ فعالیت خود را در زمینه فرش‌های ابریشم دستباف ایرانی آغاز کرد. این شرکت در حال حاضر تنها شرکت واردات فرش به ایران است که پس از اخذ نمایندگی از شرکت‌های Kovantex و Raveltextiles بلژیک شروع به طراحی فرش‌های مدرن و کلاسیک نمود. **لیلا طباطبایی - مدیر بازرگانی -** اعتقاد دارد: در سال‌های گذشته برخی از افراد تصمیم داشتند تکنولوژی تولید این نوع فرش را وارد کشور نمایند اما به دلیل قیمت تمام شده بالای آن در ایران و واردات تمام مواد اولیه موردنیاز (از جمله ویسکوز که تولید داخل ندارد) واردات فرش‌های مذکور مقرون به صرفه‌تر بنظر می‌رسید و در این راستا بازرگانی طبا ما اولین مجموعه‌ای بود که فعالیت خود را در این زمینه آغاز کرد.

وی با بیان این مطلب که تحریم در نقل و انتقال پول میان شرکت‌های داخلی و خارجی اثرات نامطلوب گذاشته افزود: مشکل جدی‌تر نوسان نرخ ارز است. در این زمینه تلاش کردیم با کاهش میزان سود، فشاری بر مصرف‌کننده وارد نشود.

طباطبایی، این نمایشگاه فرش و کفپوش را بسیار موفق و مطلوب دانست.

### \* فرصت‌طلبی دلالتان

"گروه صنعتی پارسا" به مدیریت **علیرضا فقیه‌زاده** به ساخت آلبوم‌های نمایشگاهی فرش و دستگاه رول‌بازکن موکت مشغول است و سابقه‌ای حدود ۱۰ سال در این زمینه دارد.

وی، شرایط تولیدی این روزها را بحرانی توصیف کرد که شرایط را برای سوء استفاده دلالتان هموار شده است.



طباطبایی - مدیر بازرگانی شرکت بازرگانی بین المللی طبا



مصراحی - مدیرعامل شرکت فرش رادین اصفهان



ابریشمی - مدیرعامل شرکت بازرگانی ابریشمی





آریان پورنژاد - مدیرعامل شرکت فرش خوب



مدیران گروه صنعتی موکت همدان



وی افزود: وظیفه تولیدکنندگان این است که برای هر قشر و طیف جامعه، طرح ونقشه داشته باشند و صرفاً به این فکر نکنند که چون مردم سال‌های متمادی یک نوع طرح و نقشه را می‌خرند همان طرح را برای همیشه تولید کنند! باید در تمام زمینه‌ها فعالیت کنیم تا بتوانیم این رقیب سرسخت یعنی ترکیه را از میدان به در ببریم و فراموش نکنیم که ایران، اولین تولیدکننده فرش ماشینی از نظر کیفیت در دنیاست.

آریان پور تصریح کرد: صنعت فرش ماشینی در ایران با ورود آخرین دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مدرن، به‌روز و در حال رشد است و هر دستگاهی که در دنیا تولید می‌شود، اولین نمونه‌ان در ایران نصب و راه‌اندازی می‌گردد و در این صنعت پویا و زنده، هزاران کارخانه و فروشگاه در حال فعالیت و ارتزاق هستند.

به گفته این صنعتگر، از تحریم باید نهایت استفاده را ببریم و اجازه دهیم تحریم برای ما نعمتی باشد تا راه و روش تولید را به سمت سالم‌سازی پیش ببریم.

وی در مورد نمایشگاه گفت: شاید تعداد بازدیدکنندگان نمایشگاه امسال، نسبت به دوره‌های گذشته کمتر بوده، از به اعتقاد من نمایشگاهی پربار است زیرا تولیدکنندگان به این نتیجه رسیده‌اند که مسیر خود را برای تولید و فروش اصلاح نمایند و اگر این بینش در آنان ادامه یابد، علیرغم تمام مشکلاتی که همیشه با تولید و تولیدکننده عجین است، شاهد پیشرفت صنعت فرش ماشینی خواهیم بود.

### از مشکلات عبور خواهیم کرد

"گروه صنعتی موکت همدان" فعالیت خود را از سال ۱۳۶۲ آغاز کرده و به تولید انواع موکت‌های خانگی، صنعتی، نمدی، لایه‌های ژئوتکستایل، لیاف پلی‌پروپیلن و رزین‌های صنعتی می‌پردازد. این گروه صنعتی در راستای افزایش رضایت مشتریان و نیز ارتقای کیفیت محصولات تولیدی خود در کنار توجه به مسائل زیست محیطی ایمنی بهداشت شغلی اقدام به استقرار سیستم یکپارچه IMS مبتنی بر استانداردهای ISO ۹۰۰۱ و ISO ۱۴۰۰۱ و OHSAS ۱۸۰۰۱ در تمام سطوح شرکت نموده است. **علیرضا نیک نژاد - مدیر فروش بخش لایه‌های صنعتی و ژئوتکستایل - عنوان داشت: در حال حاضر**

از اشباع بازار داخل، با تلاش، سخت‌کوشی و همچنین برقراری تعامل سازنده و موثر با سایر کشورها، محصولات خود را در بازارهای جهانی عرضه نمایند و موجب رونق صادرات ترکیه شوند.

وی افزود: امروزه کشور ما در شرایط تحریم به سر می‌برد، قیمت ارز افزایش یافته و از طرف دیگر، فرش ریشه در ایران دارد و کیفیت، نام و برند فرش ایران می‌تواند بازارهای خارجی را تحت تأثیر خود قرار دهد بنابراین جهت برون‌رفت از مشکلات فعلی و تهیه مواد اولیه، با تمرکز بر صادرات می‌توان به موفقیت دست یافت البته این کار دشواری‌های خاص خود را دارد اما تولیدکنندگان با بررسی بازار سایر کشورها، می‌توانند براساس سلیقه بازار مصرف موفق باشند تولیدکنندگان مانند همیشه ضمن توکل به خداوند باید روی پاهای خود بایستند و بدانند که تنها تکیه‌گاه آنان در شرایط دشوار فعلی، صادرات است.

به گفته وی، تولیدکنندگان فرش ماشینی ایران از نظر طراحی فرش کاملاً برتر و توانمندتر از طراحان ترکیه هستند البته اغلب طراحان ترکیه به طراحی فرش‌های مدرن می‌پردازند و مانند طراح ایرانی به هماهنگی و ترکیب رنگ‌ها با یکدیگر تسلط چندانی ندارند. ابریشمی یادآور شد: تولیدکننده‌ای در آینده موفق خواهد بود که ضمن تأمین نیاز بازار داخل، بتواند به صادرات نیز بپردازد.

### \*تحریم یک نعمت است\*

"شرکت فرش خوب" به مدیریت سیروس آریان پور در سال ۱۳۷۰ راه‌اندازی شد و به تکمیل، بافت و ریسندهی نخ فرش ماشینی مشغول است.

آریان پور با اشاره به ایجاد تکنولوژی‌های مدرن در تولید فرش ماشینی و همچنین ارتقای بینش تولیدکنندگان این صنعت، گفت: زمینه رشد و توسعه فرش ماشینی در کشور مهیاست. ضمن این‌که از صادرکنندگان فرش ماشینی به اربیل عراق شنیده‌ام که این منطقه به سمت خرید و استفاده از فرش ماشینی ایران گرایش پیدا کرده‌اند و به این نکته پی‌برده‌اند که اگرچه فرش ترکیه دارای جذابیت‌های ظاهری است اما از نظر کیفیت به اصطلاح به پای فرش مایران نمی‌رسد. از سوی دیگر خریداران این منطقه خواهان فرش‌هایی با طرح اصیل و سنتی ایران هستند.







غفاری - مدیرعامل شرکت فرش های دامپ (غفاری)



فلاحه - مدیر فروش و بازرگانی شرکت فرش های دامپ (غفاری)



پارسیا - مدیر فروش شرکت نگین الماس - فرش شاهرخ



وضعیت تولید چندان رضایت بخش نیست به این دلیل که قیمت مواد اولیه مرتب در حال تغییر است و تولیدکنندگان نمی توانند به طور کامل قیمت تمام شده محصولات خود را محاسبه و در نهایت قیمت نهایی را اعلام کنند. وی ادامه داد: وجود تحریم موجب شده در تهیه و تأمین قطعات یدکی با مشکلات مربوط به گشایش اعتبار مواجه شویم.

نیک نژاد صادرات لایه های صنعتی و ژئوتکستایل این گروه صنعتی به ترکمنستان ( جهت راه سازی) و صادرات موکت به عراق را موفق توصیف کرد و عنوان داشت: خوشبختانه تحریم در این زمینه تأثیرات منفی چندانی نگذاشته است.

وی نمایشگاه را مثبت و قابل توجه ارزیابی کرد و گفت: بسیاری از تولیدکنندگان علیرغم مشکلات متعدد همچون کمبود مواد اولیه، تحریم و ... به تأمین نیازهای فنی خود می پردازند و به اعتقاد من به مرور از این موانع عبور خواهیم کرد. بنابراین آینده صنعت کشور را با توجه به وجود نیروهای متخصص، جوانان توانمند، باهوش و با استعداد ایرانی، روشن پیش بینی می کنم.

### فرش ماشینی ایران؛ بدون رقیب

"شرکت فرش های ماسین (غفاری)" در زمینه بازرگانی فرش های ماشینی فعال است. ابراهیم غفاری - مدیرعامل - گفت: در نمایشگاه امسال تعداد سالن ها، غرفه داران و بازدیدکنندگان چندان چشمگیر نیست و گویی به دلیل نوسان نرخ ارز و ... شور و شوق کمتری نسبت به سال های گذشته در نمایشگاه وجود دارد.

وی وضعیت تولید را به دلیل آشفتگی بازار، مساعد ندانست و گفت: متأسفانه در این شرایط بسیاری از واحدهای تولیدی متوقف شده اند و یا در حال توقف کامل تولید هستند.

غفاری تصریح کرد: فرش ماشینی ایران از نظر قیمت و کیفیت در دنیا بدون رقیب است و همان طور که در این نمایشگاه مشاهده می کنید، فرش های بسیار نفیس، زیبا و قابل رقابت با ترکیه و ... عرضه شده است، ضمن این که کیفیت بسیار خوبی دارند

وی افزود: اغلب کشورهای همسایه طرح های فرش ماشینی ایران را می پسندند هر چند ترکیه و بلژیک در تولید فرش فانتزی حرف اول را می زنند اما به نظر می رسد فرش ایرانی به طرح و نقش های اصیل خود گوی سبقت را از این

دو تولیدکننده معتبر رپوده است و قطعاً در صورت حمایت دولت در تثبیت بازار این موفقیت دوچندان خواهد شد.

غفاری اذعان داشت: نمایشگاه خوبی است و حضور در این نمایشگاه به مراتب بهتر از عدم حضور است.

### بافت فرش، هنر بومی ایران است

"هنر کده نیکزاد"، تولیدکننده گلیم، روفرشی، پادری و به زودی فرش های چندمنظوره است. فلاح - مدیر فروش و بازرگانی - در مورد فرش های چندمنظوره ابراز داشت: قیمت این فرش ها از فرش ماشینی به مراتب ارزانتر اما از روفرشی گران تر است و در واقع محصولی میان فرش و روفرشی است که برای اولین بار در خاورمیانه تولید می شود، نمای فرش را دارد و همچون فرش لوله می گردد، دارای ضخامت است و الیاف موجود در این فرش پلی استر و اکریلیک می باشد.

به گفته وی، با نوسان فعلی دلار، ثباتی در بازار وجود ندارد، قیمت مواد اولیه در حال افزایش است ضمن این که در این شرایط افزایش قیمت محصولات به صلاح نیست.

فلاح تصریح کرد: هنر کده نیکزاد محصولات خود را به کشورهای آمریکای لاتین، آفریقای جنوبی و ژاپن صادر می کند اگرچه موج تبلیغات منفی علیه ایران موجب شده ریسک سرمایه گذاری در ایران افزایش یابد و کمتر سرمایه گذار خارجی به دنبال حضور در بازار ایران باشد

وی گفت: بافت فرش، هنر بومی ایران است و چین هرگز نمی تواند ذوق و سلیقه طراحان ایرانی را تقلید کند ضمن این که پیشرفته ترین دستگاه های تولید فرش ماشینی در کشور وجود دارد و اغلب تولیدکنندگان به دنبال خرید و نصب آخرین تکنولوژی مدرن این صنعت هستند که این امر به ارتقای کیفیت محصولات آنان منجر می شود.

فلاح افزود: در نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته، تعداد شرکت ها و بازدیدکنندگان کمتر است البته از نظر دکوراسیون و غرفه آرایشی بسیار بهتر و زیباتر از دوره های گذشته است.

### تولیدکنندگان رغبتی به صادرات ندارند

"شرکت نگین الماس - فرش شاهرخ" تولیدکننده انواع فرش و گلیم است و به آهار و تکمیل فرش نیز می پردازد.





بکتاش - مدیر عامل شرکت فرش ماشینی زرینه



شیرازی - مدیر عامل شرکت بازرگانی شیرازی - فرش الیت



ضابطی - شرکت صنایع فرش نیما بافت کاشان - فرش ماهور



goldsun ترکیه و همچنین فرش های ایرانی است. **محسن شیرازی - مدیر عامل** - بیان داشت: سال ۱۳۶۵ وارد عرصه صنعت نساجی شدم و از سال ۱۳۶۸ به تولید فرش ماشینی پرداختم. تا سال ۱۳۸۰، کارخانه ما در تهران قرار داشت اما به دلیل مشکلات اقتصادی و کارگری، کارخانه به کاشان انتقال دادیم و تا سال ۱۳۸۵ هم به تولید ادامه دادیم اما با توجه به مسائلی از جمله قدیمی بودن دستگاه ها و .. وارد حوزه بازرگانی فرش شدم. بعد دیگه تولید متوقف کردیم. مشکلات کارگری قدیمی شدن دستگاه ها وارد بازرگانی شدیم..

شیرازی ضمن اشاره به این مطلب که در حال حاضر اکثر صنعتگران از وضعیت تولید رضایت چندانی ندارد و همچنین قدرت خرید مردم به دلیل مسائل اقتصادی کاهش یافته گفت: لذا مردم اولویت نخست زندگی را تهیه هزینه خوراک و پوشاک می دانند و خرید فرش جز در مواردی همچون تهیه جهیزیه و ... نسبت به گذشته بسیار کمتر شده است.

وی گفت: نمایشگاه اگرچه مانند سال های گذشته مورد استقبال صنعتگران و تولیدکنندگان قرار نگرفته اما برخی از شرکت ها سعی کرده اند محصولات جدید تولید و عرضه کنند. به گفته شیرازی، عرضه فرش ماشینی در ایران به مرحله اشباع بازار نزدیک می شود و در صورتی که مسئولان امر، فکری برای صادرات و حمایت از تولیدکننده نکنند، در حالت ایستا و راکد باقی خواهیم ماند و توان رقابت با ترکیه و ... را از دست می دهیم.

### \*بازار مساعد نیست\*

"شرکت صنایع فرش نیما بافت کاشان - فرش ماهور" از سال ۱۳۷۶ تولید فرش ماشینی را شروع کرد و امروز به گفته **مهدی ضابطی - مدیر عامل** - شرایط تولید به دلیل عدم ثبات بازار ، مساعد نیست و موجب شده ۴۰ درصد از نیروهای این مجموعه، تعدیل شوند. وی افزود: از ابتدای سال حدود ۲۶ هزار دلار به عراق و افغانستان صادرات داشته ایم که در صورت حمایت دولتمردان، این رقم افزایش خواهد یافت زیرا توان رقابت با رقیبان را داریم. ضابطی گفت: این نمایشگاه از لحاظ کیفی خوب است اما از نظر کمی و تعداد شرکت کنندگان شاهد عدم حضور بسیاری از شرکت های معتبر و خوش نام فرش ماشینی هستیم.

**پارسا - مدیر فروش** - گفت: به دلیل کمبود مواد اولیه و عدم ثبات بازار، با رکود مواجه هستیم از سویی دیگر قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی نیز در حال افزایش است و از سوی دیگر تولیدکنندگان رغبتی به صادرات ندارند اما واقعیت این است که بالاخره بازار داخل اشباع خواهد شد و باید برنامه ای برای صادرات مدنظر قرار داد. وی گفت: زمانی که قیمت هر کیلو نخ از ۷ هزار تومان به ۱۴ هزار تومان افزایش می یابد، باید قیمت محصولات را افزایش داد اما از سود کم می کنیم تا بازار را حفظ نماییم. البته برخی از خریداران تصور می کنند با افزایش قیمت محصولات، سود فروش نصیب ما می شود! در صورتی که این طور نیست. پارسا گفت: نمایشگاه خوبی است اما تعداد غرفه داران اندک به نظر می رسد. وی افزود: جهت حضور در این نمایشگاه هزینه های بسیاری تقبل کرده ایم که امیدوارم موثر باشد.

### \*افتخار ما، کیفیت ماست\*

"شرکت فرش افشار زرینه" به مدیریت **عزیز بکتاش** حدود ۲۰ سال است که به تولید فرش ماشینی می پردازد ، به زودی تولید فرش هزارشانه تراکم ۳ هزار را آغاز خواهد کرد و شعار "افتخار ما، کیفیت ماست" را سرلوحه فعالیت های خود قرار داده است. بکتاش عنوان داشت: در مقابل مشکلات اقتصادی و تهدیدات دشمنان که به عناوین مختلف کشور را مورد محاصره اقتصادی قرار داده اند، ایستادگی خواهیم کرد. وی با بیان این مطلب که کمبود مواد اولیه و نوسانات نرخ ارز موجب نشده که حجم تولید این مجموعه کاهش یابد، تصریح کرد: علیرغم تحریم میزان صادرات ما به عراق، ارمنستان و آذربایجان افزایش یافته است. بکتاش در مورد نمایشگاه گفت: خوشبختانه بازدیدکنندگان بسیاری در غرفه ما حاضر شدند اما چون قیمت دقیق و قطعی در اختیار نداشتیم این بازدید صرف نمایش محصولات شد نه فروش.

### \*عرضه فرش ماشینی در ایران به مرحله اشباع بازار نزدیک می شود\*

"شرکت بازرگانی شیرازی - فرش الیت" عرضه کننده انحصاری فرش های ragolle بلژیک، فرش های

